



## LA FNAC S'INSTALLE À SALON DE PROVENCE

**Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce son maillage territorial en ouvrant un nouveau magasin Fnac au cœur de Salon de Provence, le jeudi 4 octobre prochain.**

Créé par **Denis et Max Tortel** et dirigé par **Pascal Rousselot**, le nouveau magasin franchisé Fnac de Salon de Provence s'étend sur une surface de vente de **810 m<sup>2</sup>** et regroupe **22 collaborateurs**. Dès le 4 octobre, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : micro-bureautique, téléphonie, photo, son, TV, livres, audio, vidéo et gaming en libre-service, marques de fabrique du format de proximité Fnac.

« *Nous sommes heureux de nous installer à Salon de Provence afin d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients. Objectif : rapprocher les Salonnois de la marque Fnac et de ses différents univers.* » explique Marc Vanderhaegen, Directeur Région Franchises Fnac.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin à Salon de Provence ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur Fnac.com.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes à travers un concept de magasin innovant.

### LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

159 magasins Fnac en France (88 intégrés et 71 franchisés)

17 magasins en région Provence-Alpes-Côte-D'azur

Fnac Salon de Provence : 44<sup>ème</sup> magasin franchisé « proximi »

**\*Fnac Salon de Provence – Place Jules Morgan - 13300 Salon-de-Provence**  
*Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.*

### CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette  
Marine Guilleminot et Lucy Chaye  
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

**FNAC DARTY**

### A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€