



DARTY S'AGRANDIT À ABBEVILLE

Leader européen de produits techniques et électroménagers, Darty renforce sa présence en région Hauts-de-France en agrandissant son magasin franchisé d'Abbeville, le 19 septembre prochain.

Créé par Philippe et Sylvie Courcy et dirigé par celle-ci, **Darty Abbeville** s'agrandit sur une surface de **850 m²** et proposera **tous les produits et accessoires pour la maison en Électroménager, Image, Son, Multimédia, Téléphonie, ainsi qu'un Espace Cuisine et un Espace Literie.**

Darty Abbeville soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **7 collaborateurs** et via un accompagnement personnalisé dans leur découverte des produits et services Darty.

« Nous sommes très heureux de nous agrandir à Abbeville et de pouvoir offrir un choix encore plus large de produits et accessoires pour la maison aux Abbevillois. Le précédent magasin Darty se situait dans le centre-ville avec une surface de vente très limitée. Ce nouveau magasin, situé dans la zone commerciale d'Abbeville, disposera d'une surface beaucoup plus grande et inclura un espace Darty Cuisine. » explique Michel Fleys, Directeur commercial Darty franchise.

Darty Abbeville se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.

- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.

- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

- **Un espace cuisine sur-mesure**, avec 8 modèles de cuisine.

- **Un espace literie**, présentant 13 ensembles literie.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients internautes qui souhaitent passer leur commande sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.

- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.

Darty Abbeville lancera également **une opération spéciale** sur les produits électroménager multimédia, son et image avec 10 € qui seront offerts par tranche de 100 € d'achats jusqu'au 30 septembre 2018.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

A propos de Fnac Darty :

FNAC DARTY



La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous

Avec déjà cent cinquante et une ouvertures de magasins franchisés partout en France, l'enseigne confirme, avec l'agrandissement de son magasin à Abbeville, son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

D'autres ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France. Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

*Darty Abbeville (80100) – rue de la Sucrierie

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

369 magasins Darty en France (218 intégrés et 151 franchisés)

24 magasins en région Hauts de France

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY