



FNAC CONNECT S'INSTALLE À BRIANÇON

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce son maillage territorial en ouvrant un nouveau magasin Fnac Connect, dédié à la téléphonie et aux objets connectés, en franchise, au cœur du centre-ville de Briançon, le 7 septembre prochain.

Dirigé par Manuel Pilar, le nouveau magasin franchisé Fnac Connect de Briançon s'étend sur une surface de vente de **89m²** et regroupe **4 collaborateurs**. Dès le 7 septembre, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : téléphonie, photo, son, accessoires TV, audio, vidéo et gaming en libre-service, dans un format de proximité, proposé par le concept de cette enseigne.

« Nous sommes heureux de nous installer à Briançon et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients. Nous espérons que cette nouvelle ouverture de boutique rapprochera les briançonnais de la marque Fnac et de ses différents univers. À travers ce nouveau point de vente, Fnac Darty espère renforcer son attractivité en région pour attirer une nouvelle clientèle en centre-ville. Avec 4 emplois créés, c'est aussi une belle opportunité pour l'enseigne de poursuivre sa dynamique d'embauche. » explique Dominique Dubald, Directeur de la franchise et partenariats Fnac Darty

Entièrement consacré à la téléphonie et aux objets connectés, le concept **Fnac Connect** est pensé pour une expérience client **unique et ludique**. Ces espaces et magasins proposent l'offre la plus large du marché sur ces catégories (smartphones, montres et bracelets connectés, drones photo, casques et enceintes...) ainsi qu'un choix très important d'accessoires design et tendance. Dans le cadre du partenariat lancé en juin entre l'opérateur téléphonique **Bouygues Telecom** et **Fnac Connect**, les clients auront accès à toutes les offres fixe et mobile Bouygues Telecom.

La forte stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur Fnac.com.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

160 magasins Fnac en France (88 intégrés et 72 franchisés)

17 magasins en région Provence Alpes Côte d'Azur

Briançon : 6^{ème} magasin sous l'enseigne « Fnac Connect »

***Fnac Briançon – 14, rue Centrale 05100 Briançon**
Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guilleminot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY