

GRAND SUCCÈS POUR LA 10^{ème} ÉDITION DE LA BRADERIE SOLIDAIRE FNAC

**Plus de 6000 Dijonnais au rendez-vous
164 670 euros récoltés au bénéfice du Secours Populaire**

Dimanche 10 juin, la Fnac Dijon organisait, en partenariat avec le Secours Populaire et le Zénith, la 10^{ème} édition de la braderie solidaire Fnac. Ce rendez-vous désormais incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme des Dijonnais, qui se sont retrouvés dans une ambiance festive, pour profiter d'un grand choix de produits culturels neufs à prix bradés.

Ce sont **plus de 100 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux vidéos, jouets, papeterie et déco) qui se sont écoulées à prix cassés. Cet événement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **6000 visiteurs** et a permis de récolter la somme exceptionnelle de **164 670€**.

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture à tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir de nombreuses journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « campagne vacances ».

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission culturelle et solidaire.

Cette fête de la solidarité perdure et grandit grâce à l'engagement de trois partenaires:

- **La Fnac** qui fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles
- **Le Secours Populaire** qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.

Pour cette édition anniversaire, la braderie Solidaire Fnac se voulait également festive. Pari réussi avec les jeunes talents dijonnais mis à l'honneur sur la scène musicale extérieure, les châteaux gonflables et l'école de cirque très convoités par les enfants ainsi que l'espace de restauration terrasse pour prolonger l'instant de convivialité.



LES CHIFFRES CLÉS 2018 :

- **6000** visiteurs
- **164 670€** de recettes
- **Plus de 100** palettes de **produits neufs**
- **200** bénévoles
- **6** mois de préparation

CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com

FNAC DARTY

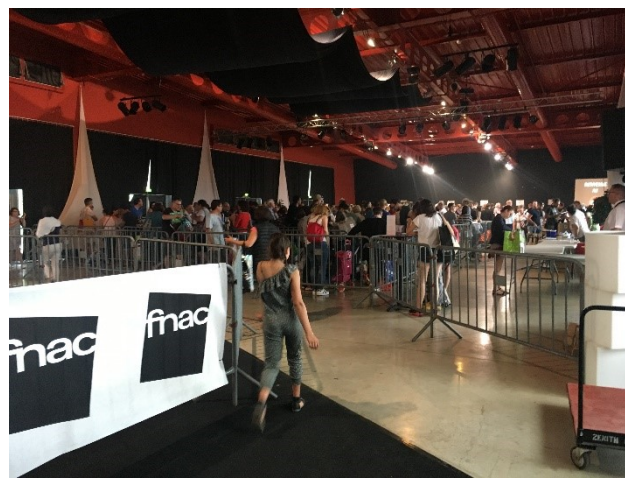
À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 12 JUIN 2018

fnac

RETOUR EN IMAGES LA 10^{ème} BRADERIE SOLIDAIRE FNAC



CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.