

LA FNAC, LE SECOURS POPULAIRE ET LE ZÉNITH SE MOBILISENT POUR LA 10^{ÈME} BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON

DIMANCHE 10 JUIN DE 9H00 À 20H00
AU ZÉNITH DE DIJON

ÉDITION ANNIVERSAIRE pour la Braderie solidaire de Dijon ! La Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon célèbreront la 10^{ème} édition de ce grand événement régional, qui aura lieu dimanche 10 juin à Dijon. Durant cette grande journée festive, un large choix de produits culturels neufs – livres, CD, DVD, jeux vidéos, jouets et accessoires... seront proposés au public à tout petits prix.

Un événement solidaire unique en France

« Rendre la culture accessible à tous au travers d'un grand événement solidaire », voici le leitmotiv des 3 partenaires de ce rendez-vous exceptionnel. La Braderie Solidaire est devenue un événement incontournable de la vie dijonnaise, rassemblant chaque année davantage de participants.

Cette belle opération poursuit son développement grâce à l'engagement de 3 acteurs majeurs :

- La **Fnac**, qui achemine depuis son centre logistique national des centaines de milliers de produits culturels invendus durant l'année, et accompagne la gestion sur place au travers de l'investissement bénévole de ses salariés.
- Le **Secours Populaire**, qui trie durant plusieurs mois les produits, coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- Le **Zénith de Dijon**, qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son fort soutien logistique.

Derrière cette mobilisation logistique importante, c'est une promesse forte de la Fnac et un acte de solidarité important qui s'inscrivent au travers de cet événement : **l'intégralité des recettes sont chaque année reversées au Secours Populaire**, afin de développer des actions de soutien à destination des plus démunis.

En 2017, **139 670 €** ont été collectés et redistribués afin d'offrir plus d'un millier de journées de vacances aux familles défavorisées, dans le cadre de la « Campagne Vacances » du Secours Populaire.

La Braderie solidaire traduit également le fort engagement de Fnac Darty en faveur de l'économie circulaire et de l'accès à la culture : cette journée donne l'opportunité à des milliers de familles dijonnaises de faire le plein de produits culturels à prix bradés, des produits sortis du cycle de distribution classique et normalement destinés à être recyclés ou détruits.

Une journée festive pour toute la famille

Au-delà de sa mission caritative, **la Braderie solidaire est un important vecteur de soutien à la culture et au spectacle vivant**. De nombreuses animations seront proposées à partir de 11h00, mettant notamment en lumière les jeunes talents locaux, soutenus par Daniel Fernandez, artiste dijonnais parrain de l'opération.

- Une scène musicale sera animée par les artistes Sol, John M, Flying Sutch Band, Damien Saint Loup, Mansour & Sunugaal, Les Yeux d'Olga, Zara, Rosen Young, Ludi Franco, Digital BBM GBS, French Cousine, Antoine Beaumont, Rockstory et Daniel Fernandez,
- L'école de cirque régionale proposera aux enfants des ateliers jonglage/échasses et structure avec ballon,
- Deux grands châteaux gonflables seront installés pour le plaisir des plus petits, ainsi qu'un service restauration tout au long de la journée.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2017



- ▶ 6 000 VISITEURS
- ▶ 139 670 € DE RECETTES
- ▶ PRÈS DE 100 PALETTES DE PRODUITS NEUFS
- ▶ 200 BÉNÉVOLES
- ▶ 6 MOIS DE PRÉPARATION

Fnac Darty

Fnac Darty est un Groupe ancré dans les territoires et dont l'ambition est de faire partager au plus grand nombre la création culturelle, les nouveautés technologiques et des services innovants. Cette ambition nourrit la fierté des collaborateurs et induit une responsabilité particulière qui amène l'entreprise à veiller à ce que ses pratiques soient exemplaires, notamment en dialoguant avec toutes ses parties prenantes. Le Groupe cherche à rendre la RSE chaque année plus intégrée dans les métiers à travers une gouvernance dédiée et une politique RSE en cohérence avec les enjeux RSE clés et la stratégie de l'entreprise. La politique RSE du Groupe et les actions associées sont à découvrir sur le site :

<http://www.fnacdarty.com/nos-engagements/>

Secours Populaire Français

La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité. Chaque jour, le SPF réaffirme haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Notre action ne serait possible sans le dévouement des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.

Le Zénith

Le Zénith réaffirme avec l'organisation de la BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON son engagement dans la vie associative locale. En s'associant en faveur de cette action de solidarité, le Zénith participe à l'essor de cet évènement devenu incontournable afin d'aider les plus démunis. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées...



INFORMATIONS PRATIQUES :

ÉVÈNEMENT PAYANT – 1€ L'ENTRÉE (GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS)
DIMANCHE 10 JUIN DE 9H00 À 20H00 – ZÉNITH DE DIJON

CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com

À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.