

GAME OF THRONES®: THE TOURING EXHIBITION PRÉSENTE : LE TRÔNE DE FER À LA FNAC SAINT-LAZARE*

SAMEDI 28 ET DIMANCHE 29 AVRIL 2018

Pour célébrer l'arrivée à Paris de *GAME OF THRONES: THE TOURING EXHIBITION*, à Paris Expo/Porte de Versailles du 1er juin au 2 septembre 2018, la Fnac Saint-Lazare a le plaisir d'offrir aux fans l'opportunité de prendre place et de se photographier sur le symbole incontournable de la série : le mythique Trône de Fer.



Diffusée sur la chaîne américaine HBO, depuis 2011, *Game of Thrones* est devenu un véritable phénomène mondial, comptant plusieurs millions de téléspectateurs à travers le monde.

En attendant la saison finale, les fans auront le plaisir, les 28 et 29 avril prochains, d'approcher le Trône tant convoité, de s'immerger dans l'univers fantastique de la série et de régner, le temps de quelques photos, sur les Sept Royaumes.

***LE TRÔNE DE FER EST EXPOSÉ À L'ENTRÉE DU MAGASIN.**

HORAIRES D'OUVERTURE DU MAGASIN : SAMEDI 10H00 – 20H00 ET DIMANCHE 11H00 – 19H00

CONTACTS PRESSE :

LOLA DEPUISSET // 01 55 21 28 47 // lola.depuiiset@fnacdarty.com

AUDREY BOUCHARD // 01 55 21 59 25 // audrey.bouchard@fnacdarty.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.

À propos de HBO Licensing & Retail - HBO Licensing & Retail, une division de Home Box Office, Inc., s'associe avec les meilleures licences du monde entier pour offrir à l'audience mondiale de HBO de nouveaux moyens passionnants d'interagir avec leurs émissions préférées. La division exploite des programmes HBO primés tels que *Game of Thrones*, *VEEP*, *Sex and the City*, *Silicon Valley*, *Insecure*, *The Sopranos*, *Big Little Lies*, *True Blood* et bien plus encore pour créer des produits de consommation sous licence officielle, des programmes innovants de produits dérivés, activations de vente au détail et expériences immersives en direct. HBO Licensing & Retail travaille sur un large éventail de catégories de produits, notamment les objets de collection, l'habillement, l'édition, les expériences de marque en direct, les jeux numériques, les collaborations mode et beauté, les accessoires de luxe et bien plus encore. Les produits HBO sous licence officielle peuvent être achetés dans les magasins de détail du monde entier, en ligne aux États-Unis à l'adresse <http://store.hbo.com> et en Europe sur www.hboshopeu.com, ainsi qu'au HBO Shop®, un centre de vente au détail révolutionnaire, situé 42eme rue et 6eme Avenue à New York.