



PRÉSENTENT

UNEXPECTED LIVE BY FNAC

SHOWCASE & DÉDICACE

HYPHEN HYPHEN

SAMEDI 26 MAI À 17H

Nouvelle édition d'Unexpected Live by Fnac ! La Fnac et le Forum des Halles s'associent pour proposer des concerts uniques, gratuits et accessibles à tous, en plein cœur de Paris. Pour cette deuxième édition d'Unexpected Live by Fnac, le groupe Hyphen Hyphen viendra présenter son tout nouvel album *HH*, au lendemain de sa sortie, lors d'un concert exceptionnel, samedi 26 mai à 17h sous la Canopée du Forum des Halles. Les fans pourront ensuite échanger avec le trio lors d'une séance de dédicaces à la Fnac Forum des Halles à l'issue du concert.



© Manu Fauque

UNEXPECTED LIVE BY FNAC

Dans un lieu d'exception, les concerts Unexpected Live by Fnac ont pour vocation à faire vibrer le public au rythme des coups de cœur et des découvertes de l'enseigne. Jeunes talents et artistes confirmés se produisent ainsi sur scène dans une ambiance festive et conviviale. Ces événements musicaux illustrent l'ambition commune du Forum des Halles et de la Fnac depuis maintenant 40 ans de garantir l'accès à la culture et au divertissement au plus grand nombre, à travers l'organisation d'événements culturels tels que :

- Des manifestations musicales au cœur du Forum des Halles et l'accompagnement dans l'orchestration d'animations culturelles
- L'organisation de rendez-vous réguliers au sein de la Fnac Forum des Halles, avec près de 120 événements sur les deux dernières années, dont une soixantaine de showcases, avec des artistes tels que : Ibeyi, Jacob Banks, L'Impératrice, Christine and the Queens, Tim Dup, Pépite, Charlotte Cardin, Petit Biscuit, Clara Luciani, Barbara Carlotti, Chaton, Mélissa Laveaux, James Bay, Charli XCX...

Ce samedi 26 mai à 17h, les visiteurs du Forum des Halles pourront redécouvrir les titres emblématiques d'Hyphen Hyphen et partager ensemble un moment unique. Ce showcase s'inscrit dans la programmation culturelle du centre et traduit le soutien indéfectible de la Fnac et du Forum des Halles à la création et aux artistes.

« Nous sommes ravis d'accueillir le groupe de rock Hyphen Hyphen, artistes reconnus de la scène musicale. En tant que lieu de culture et de loisirs, le Forum des Halles souhaite, à travers cette démarche, continuer à offrir aux Parisiens, aux Franciliens et aux touristes, des rendez-vous toujours plus exclusifs et attractifs. »

Olivier Delamarre, Directeur du Forum des Halles

HYPHEN HYPHEN EST DE RETOUR !



Hyphen Hyphen incarne l'une des plus belles success-story françaises de ces dernières années. Ces jeunes artistes niçois ont su se faire une place de choix sur la scène musicale, après l'énorme succès de leur premier album *Times*, encensé par la critique. Enchaînant les tubes *Just Need Your Love*, *We Light The Sunshine*, *Cause I Got a Chance* et des concerts dans les plus grands festivals français, ils décrochent en prime en 2016 une Victoire de la musique dans la catégorie « artiste révélation scène de l'année ».

Le trio à l'énergie survoltée présente aujourd'hui un nouvel album qu'ils ont entièrement produit et réalisé en collaboration avec les plus grands : c'est au studio privé de Air à Paris, qu'ils ont choisi d'enregistrer *HH*, mixé par Maxime Leguil (Justice, Morrissey, Radiohead...) et masterisé par Vlado Meller de Charleston SC (Kanye West, Frank Ocean, Ibeyi, Lil Wayne, Michael Jackson...).

Like Boys est le premier extrait du nouvel album. Le titre aux côtés badass et Girl Power, insuffle une énergie explosive et saisissante tout en portant un message générationnel d'un besoin de liberté globale. La sortie de *HH* le 25 mai prochain sera accompagnée d'une grande tournée et d'un concert événement à l'Olympia Paris le 12 octobre.

HYPHEN HYPHEN

SAMEDI

26 MAI

17H

**SOUS LA CANOPÉE DU FORUM DES HALLES
CONCERT GRATUIT ET OUVERT À TOUS**

**DÉDICACE DU GROUPE À LA FNAC
FORUM DES HALLES APRÈS LE CONCERT**

CONTACTS MEDIA

AGENCE OCONNECTION

RELATIONS JOURNALISTES

Amélie Testa • atesta@oconnection.fr • 01 46 40 66 71 • 06 69 24 81 17
Margaux Grand • mgrand@oconnection.fr • 01 46 40 66 88 • 06 67 29 60 57
Coralie Berthoud • cberthoud@oconnection.fr • 01 71 90 50 05 • 06 50 59 90 79

RELATIONS BLOGUEURS

Célia Ruet • cruet@oconnection.fr • 01 85 78 07 61 • 06 37 85 90 01
Coralie Berthoud • cberthoud@oconnection.fr • 01 71 90 50 05 • 06 50 59 90 79

FNAC

Audrey Bouchard • audrey.bouchard@fnacdarty.com • 01 55 21 59 25 25

À PROPOS DU CENTRE DE SHOPPING FORUM DES HALLES :

Coiffé de la Canopée, nouveau signal architectural de Paris et du Grand Paris, le Forum des Halles s'est transformé. Le Forum des Halles, qui accueille 150 enseignes, a été entièrement rénové, avec des surfaces commerciales agrandies, aérées et bénéficie désormais de la lumière naturelle. Le Forum des Halles, c'est 35 nouvelles enseignes : des marques exclusives (L'Exception, Sept-Cinq, What For, Herschel...), les flagships des plus grandes enseignes françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji...), une offre de restauration pointue (dont Champeaux dont la carte est signée par Alain Ducasse et le ZA exploité par Philippe Amzalak et designé par Philippe Starck). Le centre a aussi renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), Fnac, Zara, San Marina, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec la création d'un Monoprix de 3000m2 et l'arrivée de l'épicerie Causses. Le Forum des Halles est aussi une destination loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté d'Europe et ses équipements historiques (Forum des images, gymnase, piscine olympique). Grâce à la Canopée, l'offre culturelle s'enrichit d'une médiathèque, d'un centre dédié au hip-hop, d'un conservatoire et de la Maison des pratiques artistiques amateurs. Enfin, les accès au centre et la répartition des flux ont été complètement revus grâce à 5 accès directs désormais. Fort de 35 à 37 millions de visites par an, le Forum des Halles confirme son statut de lieu de vie pour les Parisiens, destination pour les Franciliens, passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et Saint-Eustache.

Pour plus d'informations : www.forumdeshalles.com / <https://www.facebook.com/forum.des.halles>

À PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, Fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.