

MORCHEEBA

MERCREDI 6 JUIN À 18H00
FNAC SAINT-LAZARE

La Fnac Saint-Lazare a le plaisir de recevoir le groupe Morcheeba, lors d'un showcase suivi d'une séance de dédicaces, à l'occasion de la sortie de leur dernier album, *Blaze Away*.



Pionner de la scène trip-hop anglaise avec huit albums à leur actif, Morcheeba revient avec *Blaze Away*, dans les bacs le 1^{er} juin.

Premier album en cinq ans, il marque à la fois une nouvelle approche, plus organique, ainsi qu'un retour au joyeux mélange de genres de leurs débuts. Le groupe londonien ne s'est finalement fixé aucune barrière lors de l'enregistrement des dix titres qui composent ce nouvel opus.

Morcheeba accueille d'ailleurs deux invités de luxe : Benjamin Biolay sur le single *Paris Sur Mer* et Roots Manuva sur le titre éponyme.

Le public pourra découvrir en live, en avant-première à la Fnac-Lazare, quelques nouveaux titres du groupe avant leur concert parisien prévu le 13 novembre 2018 au Trianon.

**ÉVÉNEMENT GRATUIT ET OUVERT AU PUBLIC DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.
INFORMATIONS BILLETTERIE - CONCERT AU TRIANON : www.fnacspectacles.com**

CONTACTS PRESSE :

LOLA DEPUISSET // 01 55 21 28 47 // lola.depuiset@fnacdarty.com

AUDREY BOUCHARD // 01 55 21 59 25 // audrey.bouchard@fnacdarty.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.