

Nomination du nouveau Directeur de la Communication et des Affaires Publiques du Groupe Fnac Darty

Benjamin Perret est nommé, à compter du 1^{er} décembre 2017, Directeur de la Communication et des Affaires Publiques du Groupe Fnac Darty. Il intègre le Comité Exécutif et sera rattaché à Enrique Martinez, Directeur Général du Groupe.

Il aura sous sa responsabilité la Communication Externe et Interne, les Affaires Publiques ainsi que l'Action Culturelle du Groupe.

Il occupait, depuis mai 2013, les fonctions de Directeur de la Communication du Groupe ADP (ex-Aéroports de Paris), et a notamment participé au lancement et à la mise en œuvre du plan stratégique Connect2020 ainsi qu'à l'élaboration de la nouvelle architecture de marque du Groupe ADP.

Biographie

Agé de 37 ans, Benjamin Perret est diplômé de l'IEP de Paris et titulaire d'un DEA d'Économie appliquée en Entreprise et Finance.

Il intègre Ogilvy Public Relations en juillet 2003 et rejoint en avril 2006 l'agence Euro RSCG C&O en tant que Directeur conseil.

En octobre 2010, il rejoint le groupe Caisse des Dépôts en tant que Responsable du Service de Presse, au sein de la Direction de la Communication. De septembre 2012 à fin avril 2013, il est chargé de la Presse et de la Communication au cabinet du ministre délégué chargé du Budget.

En mai 2013 il intègre le Comité Exécutif du Groupe ADP, à la tête de la Direction de la Communication qui rassemble la Communication d'Influence, la Marque, la Communication Commerciale, la Communication Opérationnelle et la Communication Interne.

CONTACT PRESSE

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com