

LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À MORLAIX*

JEUDI 28 SEPTEMBRE 2017

La Fnac poursuit son déploiement territorial et annonce l'ouverture prochaine d'un nouveau magasin franchisé au format de proximité à Morlaix. Ce magasin ouvrira ses portes jeudi 28 septembre prochain.

La Fnac Morlaix sera dirigée par Emmanuel Tarpin, franchisé, et Patricia Suignard, directrice du magasin. Elle s'étend sur une surface de vente de **719 m2** et regroupe **11 collaborateurs**.

Les clients pourront retrouver les univers produits et services proposés par le concept de l'enseigne : livres, disques, DVD, micro-informatique, téléphonie, photo, son, accessoires TV, gaming, carterie et emballages cadeaux. Les services de billetterie, les offres de cartes cadeaux et coffrets cadeaux seront également proposés aux clients.

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 6 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac Morlaix auront accès aux 20 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture renforce la stratégie d'expansion de la Fnac dans les petites et moyennes villes .

****Horaires et adresse de la Fnac Morlaix***

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h30

Zac de Saint Fiacre - 29600 Plourin les Morlaix

CONTACTS PRESSE

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com

Audrey Bouchard : 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans dix pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin juin 2017 d'un réseau multi-format de 689 magasins, dont 473 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.