

Fnac Darty accélère ses synergies commerciales en inaugurant un *shop-in-shop* Darty de 600m² dans la Fnac de Lille

La Fnac de Lille est le premier magasin intégré de l'enseigne à accueillir un grand espace Darty, proposant à la fois des articles de petit et de gros électroménager.

Le rapprochement de la Fnac et de Darty est fondé sur la conviction de la grande complémentarité des deux enseignes, tant sur le plan de leur offre commerciale que de leur présence géographique. Plusieurs initiatives ont été prises dès juillet 2016 dans ce sens : la possibilité de se faire livrer ses commandes Fnac.com dans certains magasins Darty ou encore la création d'espaces billetterie Fnac chez Darty.

Une nouvelle étape décisive a été franchie depuis mai 2017 avec la création d'espaces Darty dans les magasins Fnac, et réciproquement. Les Fnac de Reims, Bordeaux et Toulouse proposent ainsi désormais une sélection de petit électroménager au sein d'un rayon aux couleurs de Darty, animé par un vendeur de l'enseigne ; de la même manière, des espaces Fnac dédiés aux biens culturels ont ouvert dans les magasins Darty de Clermont-Ferrand et Caen.

En inaugurant, le 7 septembre à Lille, un nouveau magasin Darty dans l'un des plus importants magasins Fnac intégrés, Fnac Darty accélère la mise en œuvre de ses synergies commerciales et démontre la pertinence de son modèle : dédié au petit et gros électroménager, ce *shop-in-shop* Darty propose une offre complémentaire à celle de la Fnac, et des opérations de promotions croisées entre les deux enseignes permettront de renforcer l'attractivité globale du point de vente.

En s'installant au cœur de la Fnac, dans l'un des quartiers les plus commerçants de Lille, Darty bénéficie d'une exposition exceptionnelle. Grâce à la mise en place du nouveau concept de magasin Fnac, le magasin de Lille a pu libérer l'espace nécessaire sans réduire son offre de produits, optimisant ainsi sa surface commerciale.

« Ce projet de Darty au sein de la Fnac de Lille est une étape majeure de notre projet d'intégration et en représente l'un des axes les plus visibles pour les clients. Les deux enseignes expriment au mieux leur concept commercial, tant en terme d'offre, que d'expérience d'achat, de service et d'expertise des vendeurs, et profitent mutuellement de la puissance du nouvel ensemble » déclare Enrique Martinez, Directeur Général de Fnac Darty.

Le groupe a annoncé l'ouverture d'une vingtaine de *shop-in-shops* croisés de différents formats en 2017.

CONTACT PRESSE

Alexandre André : +33 (0)1 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty

Présent dans dix pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin juin 2017 d'un réseau multi-format de 689 magasins, dont 473 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.