

LA FNAC OUVRE UN MAGASIN À LANNION* JEUDI 13 JUILLET 2017

A Ivry, le 05 juillet 2017 – La Fnac poursuit son déploiement territorial et annonce l'ouverture d'un nouveau magasin franchisé au format de proximité à Lannion. Ce magasin ouvrira ses portes jeudi 13 juillet prochain.

La Fnac Lannion sera dirigée par Didier et Alain Nehlig, franchisés Darty et Patrick Vallet, directeur du magasin. Elle s'étend sur une surface de vente de **570 m²** et regroupe **10 collaborateurs**.

Les clients pourront retrouver les univers produits et services proposés par l'enseigne : livres, disques, son, DVD, vidéo, micro-bureautique, gaming, téléphonie, photo et carterie.

Les services de billetterie, les offres de cartes cadeaux et coffrets cadeaux seront également proposés aux clients.

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 6 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac Lannion auront accès aux 20 millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture renforce la stratégie d'expansion de la Fnac dans les villes petites et moyennes.

****Horaires et adresse de la Fnac Lannion***

Ouverture du lundi au dimanche de 10h00 à 19h00.

Zone Commerciale de Keringant 22700 Saint Quay Perros

CONTACT PRESSE

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com

Audrey Bouchard : 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

FNAC DARTY



A propos de Fnac Darty

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.