

## FNAC DARTY présente le projet d'organisation de son siège

**La direction de FNAC DARTY a présenté ce jour aux instances représentatives du personnel le projet d'organisation du futur siège du Groupe.**

Fondé sur le principe d'« un Groupe, deux enseignes », ce projet repose sur une organisation unifiée pour la France, structurée autour :

- d'une Direction Commerciale unique pour les deux enseignes, s'appuyant sur un pôle de compétence « achats », et un pôle transverse de « développement commercial » au service de l'ensemble des secteurs produits. Les organisations commerciales actuelles sont maintenues pour les univers les plus spécifiques à chaque enseigne (Culture pour la Fnac, Cuisine pour Darty).
- d'une Direction Marketing et E-commerce unique pour le Groupe, avec pour chaque enseigne une Direction de la Marque,
- d'une Direction de l'Exploitation unique, visant à assurer une vision globale du réseau de magasins Fnac et Darty,
- d'une organisation différenciée des services : la Direction des Services assure la commercialisation des offres et la définition de la politique de services du Groupe (dont le SAV) ; la Direction des Opérations Groupe est en charge de l'exécution opérationnelle des services.

Des fonctions corporate uniques pour les deux enseignes seraient mises en place : une DRH Groupe, une Direction Financière, une Direction des Opérations Groupe, une Direction des Systèmes d'Information, une Direction de la Stratégie et une Direction de la Communication.

Le siège du Groupe FNAC DARTY compterait 1 495 postes en CDI. 111 actuellement occupés seraient supprimés et 86 nouveaux seraient créés et proposés en priorité aux salariés concernés par ces suppressions.

Un plan de départ volontaire autonome sera ouvert auprès des salariés à l'issue du processus social. Les suppressions de postes seront donc exclusivement réalisées sur la base du volontariat, sans phase de départ contraint. Un ensemble complet de mesures pour accompagner la réorganisation sera proposé et discuté avec les organisations syndicales.

### CONTACT PRESSE

Laurent Glépin : +33 (0)1 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnacdarty.com

Alexandre André : +33 (0)1 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com

### CONTACT ANALYSTES / INVESTISSEURS

Stéphanie Constand : +33 (0)1 55 21 18 63 – stephanie.constand@fnacdarty.com