

La Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon  
se mobilisent pour la

## 9<sup>ÈME</sup> BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON

DIMANCHE 11 JUIN 2017

DE 9H00 À 20H00 AU ZÉNITH DE DIJON

La Fnac Dijon poursuit son beau partenariat avec le Secours Populaire et le Zénith de Dijon et lance la 9<sup>ème</sup> édition de la « Braderie Solidaire », dimanche 11 juin à Dijon. Durant toute cette journée, un large choix de produits neufs - livres, cd, dvd, jeux-vidéo, jouets, accessoires..., seront proposés au public à prix très réduits.

**L'objectif** : rendre la culture accessible à tous au travers d'un grand événement solidaire, et permettre au Secours populaire de développer au quotidien des actions de solidarité à destination des plus démunis.

Fort de son succès grandissant, cet événement est devenu un rendez-vous incontournable de la vie dijonnaise.

Il rassemble chaque année davantage de participants, ainsi que des recettes conséquentes au bénéfice du Secours Populaire. L'année dernière, **171 250 euros** ont été collectés et redistribués afin d'offrir des journées de vacances aux familles défavorisées, dans le cadre de la « Campagne Vacances » du Secours Populaire.

Outre sa vocation caritative, la « Braderie Solidaire » est aussi un important vecteur de soutien à la culture et au spectacle vivant : des artistes de la scène locale se produiront toute la journée au Zénith de Dijon. L'occasion pour les participants de se retrouver dans une ambiance conviviale, pour de belles découvertes culturelles.

Cette initiative solidaire perdure grâce à l'engagement de trois partenaires majeurs :

- **La Fnac** qui apporte les produits culturels ainsi qu'un investissement bénévole de ses salariés
- **Le Secours Populaire** qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.



### LES CHIFFRES CLÉS 2016

- 7000 visiteurs
- 171 250 € de recettes
- Plus de 100 palettes de produits culturels neufs envoyés du centre logistique Fnac de Massy (91)
- 200 bénévoles
- 6 mois de préparation



### Groupe Fnac Darty

*Le Groupe est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de responsabilité sociale, environnementale et sociétale. Cela se matérialise par une politique sociale visant à promouvoir la diversité et l'épanouissement des équipes et une politique environnementale visant à réduire les impacts CO2 et les déchets liés à nos activités. Le volet sociétal est porté par l'Action Culturelle, mission historique de la Fnac qui promeut l'accès à la Culture au plus grand nombre. Enfin le Groupe soutient de nombreuses associations. L'ensemble des engagements et actions RSE sont à retrouver sur <http://www.fnacdarty.com/nos-engagements/>*

### Secours Populaire Français

*La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité. Chaque jour, le SPF réaffirme haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Notre action ne serait possible sans le dévouement des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.*



### Le Zénith

*Le Zénith réaffirme avec l'organisation de la BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON son engagement dans la vie associative locale. En s'associant en faveur de cette action de solidarité, le Zénith participe à l'essor de cet événement devenu incontournable afin d'aider les plus démunis. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées...*



**Pour toute demande d'information, merci de nous contacter :**

#### CONTACT PRESSE

NELLY SAVOLDI // 06.62.92.07.25

[nelly.savoldi@fnac.com](mailto:nelly.savoldi@fnac.com)

# FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.