

5ÈME ÉDITION DE LA GRANDE COLLECTE NATIONALE FNAC

« REDONNER UNE SECONDE VIE À VOS LIVRES »

DU 30 MAI AU 11 JUIN DANS TOUS LES MAGASINS FNAC
AU BÉNÉFICE DE BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

A l'occasion de la semaine du développement durable, la Fnac lance la nouvelle édition de la Grande Collecte Nationale Fnac dans tous ses magasins en France. **Du 30 mai au 11 juin prochain**, l'enseigne culturelle invite le public à venir déposer ses livres, en bon état en magasin.

L'objectif : « **redonner une seconde vie aux livres** », qui serviront à créer ou alimenter des bibliothèques, au service des populations défavorisées partout dans le monde, grâce aux initiatives de l'ONG Bibliothèques Sans Frontières, partenaire de l'opération.

Avec cette opération nationale, la Fnac souhaite impulser une dynamique collaborative et mobiliser le public et ses adhérents pour le développement de bibliothèques, vecteur éducatif essentiel pour l'ensemble des populations. Cette opération permettra de favoriser et de promouvoir la diversité culturelle et l'accès à la culture pour tous, en créant et en alimentant des espaces de lecture.

L'année dernière, ce sont ainsi plus de **200 000 livres** qui ont été rassemblés et acheminés par Bibliothèques Sans Frontières, notamment pour la mise en place de bibliothèques dans des lieux d'accueil pour personnes en grande précarité en région parisienne.



Point de collecte dans les magasins Fnac



Bibliothèque installée par BSF dans un hôtel social à Paris



©BSF

Médiathèque « Ideas Box » - Marseille - 2017



©BSF

Médiathèque « Ideas Box » pour les enfants des rues de Ziguinchor au Sénégal - 2016



©Agnès Montanari

Médiathèque « Ideas Box » dans les camps de réfugiés syriens de Zaatari en Jordanie - 2016

Groupe Fnac Darty : Le Groupe est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de responsabilité sociale, environnementale et sociétale. Cela se matérialise par une politique sociale visant à promouvoir la diversité et l'épanouissement des équipes et une politique environnementale visant à réduire les impacts CO2 et les déchets liés à nos activités. Le volet sociétal est porté par l'Action Culturelle, mission historique de la Fnac qui promeut l'accès à la Culture au plus grand nombre. Enfin le Groupe soutient de nombreuses associations. L'ensemble des engagements et actions RSE sont à retrouver sur <http://www.fnacdarty.com/nos-engagements/>

Bibliothèques Sans Frontières : Créée en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weil, Bibliothèques Sans Frontières (BSF) œuvre pour que chacun, à travers le monde, puisse vivre dignement et s'épanouir à travers un accès facilité, ouvert et libre aux bibliothèques, à l'information et à l'éducation et ce, dans un souci constant de promotion de la diversité culturelle. BSF intervient dans des situations d'urgence humanitaire, auprès des populations déplacées ou réfugiées, avec des dispositifs adaptables et innovants comme l'Ideas Box, une médiathèque en kit qui se déploie en moins de vingt minutes. BSF soutient des bibliothèques partenaires partout dans le monde, par la formation des bibliothécaires et le don d'ouvrages toujours finement adaptés au public. Les livres collectés par BSF en France peuvent être utilisés directement pour les projets portés par l'association ou revendus sur le marché de l'occasion français afin de financer l'achat de livres à des éditeurs locaux. Depuis 2012, BSF développe aussi de nombreux projets autour du numérique dans les domaines éducatifs (MOOC, apprentissages collaboratifs...) comme professionnels (bibliothèques numériques spécialisées...).

CONTACTS PRESSE :

FNAC DARTY

AUDREY BOUCHARD – 01 55 21 59 25 - audrey.bouchard@fnacdarty.com

MAUD IANNETTA – 01 55 21 28 47 – maud.iannetta@fnacdarty.com

BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES

CÉCILE GENOT // 07 63 73 20 00 // cecile.genot@bibliosansfrontieres.org

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.