

## LA FNAC ET DEEZER ANNONCENT UNE ALLIANCE STRATEGIQUE

**La Fnac, distributeur leader de produits culturels et techniques, et Deezer, acteur international majeur du streaming musical et leader français, ont conclu une alliance stratégique pérenne et exclusive, à vocation internationale, afin de renforcer leur leadership sur le marché de la musique. Dans le cadre de cet accord, la Fnac pourra devenir actionnaire de Deezer.**

La recomposition du marché de la musique se poursuit avec la croissance du digital au sein duquel le streaming - dont les usages sont complémentaires à ceux du marché physique et du live - est désormais le mode de consommation dominant. Dans ce contexte, la Fnac, premier disquaire et première billetterie de France, et Deezer, leader du streaming musical, ont décidé de joindre durablement leurs forces afin de soutenir le développement de leurs activités respectives. Cette alliance permet aux deux acteurs de jeter des passerelles entre les différents marchés de la musique (physique, digitale et live), d'offrir au public de nouveaux services et de développer ainsi de nouveaux leviers de croissance au bénéfice de l'ensemble de la filière musicale. Cet important partenariat commercial dans les réseaux physiques et digitaux de la Fnac permettra d'accélérer le recrutement de nouveaux clients Deezer. Le succès de cette accélération permettra à la Fnac de devenir actionnaire de Deezer.

La Fnac et Deezer mettent en place un dispositif commercial combinant leurs forces respectives :

- A compter du second semestre 2017, **les clients de la Fnac et de Darty bénéficieront d'offres avantageuses d'accès aux services de Deezer**, notamment lors de l'achat de produits audio et musique (CD, enceintes, casques...), ou dans le cadre des programmes d'adhésion.
- **Les clients Fnac pourront pré-écouter la musique grâce à Deezer avant leurs achats**, non seulement sur Fnac.com mais également en magasins via des solutions d'écoute.
- La Fnac et Deezer associeront leurs forces pour **promouvoir les nombreux événements musicaux dont ils sont partenaires ou producteurs** (Fnac Live, Deezer Live, showcases, festivals...).
- Deezer recommandera à ses clients **des concerts distribués par le service de billetterie de la Fnac**.
- **Grâce à cette alliance, la Fnac est désormais en mesure d'offrir à ses clients le meilleur du streaming musical : les clients de l'actuel service Fnac Jukebox se verront donc proposer une offre de bienvenue ainsi que la migration de leurs contenus favoris vers le service Deezer.** La fin de commercialisation de Fnac Jukebox est prévue avant la fin du premier semestre 2017.

*« Nous sommes fiers d'annoncer cet accord ambitieux, qui marque une étape stratégique pour la Fnac. Deezer est le partenaire idéal pour la distribution digitale de musique. Ensemble, nous avons travaillé pour que ce partenariat soit à l'avantage de nos clients et vecteur de croissance pour nos deux entreprises. Cette alliance participera ainsi au développement d'un écosystème vertueux pour la distribution de la musique, conformément à l'engagement historique de la Fnac auprès de la filière »* **a déclaré Alexandre Bompard, Président-Directeur général de Fnac Darty.**

*« Ce partenariat est une excellente nouvelle pour Deezer et la Fnac, pour les acteurs du marché et pour tous les fans de musique. Déjà partenaire du premier opérateur de télécommunications en France, nous sommes ravis en tant que leader du streaming en France d'associer notre expertise musicale mais aussi technologique au leader de la distribution de produits culturels et techniques. Ce rapprochement entre le monde physique et digital ne peut être que bénéfique »* **ajoute Alexis de Gémini, Directeur Général France de Deezer.**

### CONTACTS PRESSE

#### Fnac Darty :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com

#### Deezer France :

Sophie Samama P. 06 71 50 62 01 / M. ss@deezer.com

**A propos de Fnac Darty** - Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com) et [darty.com](http://darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.

**A propos de Deezer** - Deezer, leader du streaming musical en France, propose un catalogue musical de 43 millions de titres et rassemble à ce jour 10 millions d'utilisateurs actifs dans le monde. Disponible dans plus de 180 pays, le service propose un accès à un très large catalogue international sur de multiples supports (ordinateur, smartphone, tablette, systèmes audio, auto et TV connectées). Deezer est la seule plateforme musicale à offrir la fonctionnalité Flow, véritable bande son personnalisée rassemblant titres favoris et recommandations.

Créée en 2007, Deezer est une société à capitaux privés, basée à Paris, disposant également de bureaux à l'étranger. L'application Deezer est disponible en téléchargement gratuit sur iPhone, iPad, Android et Windows ou sur internet via [deezer.com](http://deezer.com).