



Darty poursuit son engagement pour La French Tech

Nouvelle semaine de la French Tech chez Darty ! Du 16 au 22 mai 2016, Darty vous fait découvrir les produits French Tech et rencontrer des start-ups innovantes.



Darty poursuit son action après la signature de la charte fondatrice de la French Tech et son engagement aux côtés des start-ups françaises pour soutenir et valoriser leur savoir-faire auprès des consommateurs dans le domaine des objets connectés par le biais de différentes initiatives.

Les innovations connectées de La French Tech rayonnent chez Darty

Darty s'est engagé à développer la visibilité de l'ensemble des produits French Tech dans le cadre de son offre.

L'enseigne met ainsi de nouveau en avant une sélection d'objets connectés innovants regroupés autour de différents univers : l'éclairage, la sécurité, les économies d'énergie, la santé / bien-être, les drones, l'audio et le high-tech. Tout au long de l'année, ces objets seront valorisés grâce au label French Tech.

DARTY & VOUS
DES IDÉES ET DES CONSEILS POUR TOUTES VOS ENVIES

HIGH-TECH | CUISINE | BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE | LINGE ET MAISON | FORUM

Accueil / High-tech / Objets connectés / French Tech - les innovations connectées des start-up made in France

C'EST DANS L'AIR >

La FRENCH TECH

French Tech : les innovations connectées des start-up made in France

En France, on n'a pas de pétrole, mais on a des start-up innovantes, et peut-être, qui sait, le prochain Google, Amazon ou Facebook.

Et pour accompagner la 2^{ème} semaine de la French Tech du 16 au 22 mai, le site internet Darty.com arbore les couleurs de ces start-ups françaises innovantes.

Darty rencontre, tout au long de l'année, des start-ups en phase de développement produit ou qui s'appêtent à passer à la phase de commercialisation afin d'échanger et de leur donner son point de vue de distributeur sur leurs projets.

Quatre start-ups French Tech sélectionnées par l'enseigne pourront ainsi tester la réaction des consommateurs en faisant la démonstration de leurs produits au magasin Darty de République le vendredi 20 et le samedi 21 mai. Les clients pourront y découvrir la caméra 360° innovante de Giroptic, Oliba la chouette connectée complice des enfants de Smartycrew, Sensorwake et son réveil olfactif tout en douceur et enfin Welcome, la caméra de sécurité de Netatmo qui reconnaît les visages.



Giroptic : la caméra HD 360° 360CAM pour tout capturer : en haut, en bas, et tout autour !

A partir de ses 3 yeux et ses 3 oreilles, la 360cam de GIROPTIC produit un unique fichier photo ou vidéo à 360°:

- Vidéo 2K ou photos 4K
- Large choix de mode de prise de vue pour tous les usages : vidéo, photo, timelaps, live stream
- Contrôle et partage facile depuis un smartphone grâce au wifi intégré

Site web : eu.360.tv

Startup basée à Lille

Commercialisation prévue mi-juin.

Prix : 499€

Sensorwake : le réveil olfactif

Un réveil progressif en douceur, par un parfum que l'on choisit... Très progressivement, en moins de deux minutes, votre sens de l'odorat vous tire de votre sommeil. 7 parfums différents, sous forme de capsules 100% recyclables, sont disponibles : bord de mer, croissant, herbe coupée, à vous de choisir ! Et pas de soucis, une mélodie de secours après 3 minutes de diffusion retentit, juste au cas où...

Site web : sensorwake.com

Startup basée à Nantes

Disponibilité fin juin en avant-première chez Darty.
Précommande possible dès le 20 mai 2016.

Prix : 99€



Smartycrew : Oliba, la chouette complice des enfants et du doudou

Oliba est une petite chouette connectée qui s'attache à tous les doudous... Elle évite les drames des doudous égarés, facilite le coucher des enfants :

- Elle permet de localiser facilement les doudous perdus
- Elle raconte des histoires
- Elle devient une veilleuse musicale lumineuse

Pas d'inquiétude concernant les ondes, Oliba est passive et n'émet qu'un signal de présence, bien plus faible qu'un SMS. La connexion avec le smartphone peut être coupée, tout en gardant les fonctions veilleuse, berceuse et histoires.

Site web : www.oliba.fr

Startup basée à Paris

Commercialisation prévue en fin d'année.



Netatmo : Welcome, la caméra de sécurité qui reconnaît les visages

Cette caméra de sécurité offre à votre foyer la meilleure des sécurités grâce à sa technologie de reconnaissance faciale. Par exemple, elle reconnaît vos enfants lorsqu'ils passent devant la caméra. Vous pouvez ainsi recevoir une notification lorsque vos enfants ou un parent sont rentrés. Elle vous prévient également lorsqu'elle détecte un inconnu. Vous pouvez ainsi vérifier qui est à la maison, accéder au direct vidéo. Vous pouvez désactiver l'enregistrement vidéo ou les notifications au cas par cas. Les vidéos et les données d'identification restent entièrement privées et sont stockées en local, sur carte SD.

- Spécificités techniques : champ de vision panoramique, vision nocturne, envoi d'une notification lorsqu'une alarme est détectée (ex. détecteur de fumée, sirène antivol)

Site web : www.netatmo.fr

Startup basée à Paris

Produits disponible sur Darty.com :

<http://www.darty.com/nav/recherche?text=Netatmo&s=relevance&fa=182053>



La French Tech chez Darty, à découvrir sur la [mini boutique dédiée sur Darty.com](#).

La French Tech :

L'Etat a lancé en novembre 2013 l'initiative French Tech pour rendre plus visible et soutenir la croissance de l'écosystème de startups français, et placer la France parmi les grandes start-up nations. « La French Tech » est une marque qui désigne une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur startup et visent le leadership mondial. C'est aussi un collectif rassemblé derrière cet emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des start-up françaises.

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France, proposant à ses clients le meilleur des innovations technologiques. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visites par an : 150 millions
- Taux de satisfaction client : 92 %
- *www.darty.com, c'est en plus le Click & Collect®, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

Contacts Presse - Le Public Système pour Darty

Pauline Plat - 01 41 34 22 40 - pplat@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison - 01 41 34 23 67 - jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat - 01 41 34 23 71 - mchocat@lepublicsysteme.fr