



Darty lance darty-tv-numerique.fr pour un passage à la télévision tout numérique simple et ludique!

Darty accompagne ses clients lors du passage à la télévision tout numérique avec www.darty-tv-numerique.fr, un site thématique dédié à cette évolution technologique majeure. L'enseigne met à la disposition des internautes tout son savoir-faire de manière simple et ludique pour les informer sur le passage au tout numérique, en proposant de nombreuses fonctionnalités gratuites :



- un diagnostic en ligne pour connaître la compatibilité des équipements avec la TNT et déterminer si des compléments d'équipement sont nécessaires,
- un calendrier dynamique pour connaître la date précise de l'extinction du signal analogique dans chacune des régions,
- un service d'alerte mail pour rester sensibilisé et informé des modalités de l'extinction du signal analogique,
- des propositions d'équipements et d'interventions personnalisées,
- une émission web animée par Églantine Éméyé pour une information complète, pédagogique et humoristique sur le passage au tout numérique.

Rendez-vous sur darty-tv-numerique.fr,
et pour en savoir plus sur les services Darty, visitez www.darty.com

Darty.com en chiffres

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale. Le site darty.com est le premier magasin Darty en terme de chiffre d'affaires.

- Nombre de visiteurs : 70 millions de visiteurs uniques par an en moyenne
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98.4 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin dans les 2 heures, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.