



Darty lance darty-tv-numerique.fr pour tout savoir sur le passage à la télévision tout numérique !

Aujourd'hui vendredi 18 décembre, Darty lance darty-tv-numerique.fr, son site thématique dédié au passage à la télévision tout numérique.

Darty accompagne ses clients dans cette évolution technologique majeure et met à leur disposition tout son savoir-faire pour les informer sur le passage au tout numérique. Les internautes pourront retrouver de nombreuses fonctionnalités sur darty-tv-numerique.fr:

- un diagnostic en ligne pour connaître la compatibilité des équipements avec la TNT et déterminer si des compléments d'équipement sont nécessaires,
- un calendrier dynamique pour connaître la date précise de l'extinction du signal analogique dans chacune des régions,
- un service d'alerte mail pour rester sensibilisé et informé des modalités de l'extinction du signal analogique,
- des propositions d'équipements et d'interventions personnalisées,
- une émission web animée par Églantine Éméyé pour une information complète, pédagogique et humoristique sur le passage au tout numérique.



*Rendez-vous sur darty-tv-numerique.fr,
et pour en savoir plus sur les services Darty, visitez www.darty.com*

Darty.com en chiffres

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale. Le site darty.com est le premier magasin Darty en terme de chiffre d'affaires.

- Nombre de visiteurs : 70 millions de visiteurs uniques par an en moyenne
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98.4 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin dans les 2 heures, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.