



Information Presse
Le 20 janvier 2014

La deuxième Tweets Party de Darty est déjà un succès auprès des internautes

La #TweetsParty est de retour du 15 au 25 janvier ! En moins de 24 heures, les internautes ont fait baisser tous les prix d'une sélection de produits en vente sur Darty.com

TWEETS PARTY
#TWEETSPARTY
POUR DÉBLOQUER CES PRODUITS.

OFFREZ-VOUS LE CADEAU QUE VOUS MÉRITEZ
DU 15/01/2014 AU 25/01/2014

Produit	Prix Original	Prix Réduit	Commander
GPS PHILIPS PNS 500 CAV15	99,90€	79,90€	COMMANDER SUR DARTY.COM
Station d'accueil Nomade BEATS PILL BT NOIR	159€	159€	COMMANDER SUR DARTY.COM
Casque Arceau SENNHEISER MOMENTUM On-Ear Ivoire	199,99€	159,99€	COMMANDER SUR DARTY.COM
Enceinte PC EDIFIER SPINNAKER BLACK	-	-	-

0 TWEETS
200 TWEETS
400 TWEETS
600 TWEETS

Le succès se confirme pour la deuxième édition de l'offre promotionnelle créée par Darty, la Tweets Party. Lancée exclusivement sur Twitter, l'opération [#TweetsParty](#) permet aux internautes de faire baisser les prix de quatre produits sélectionnés par Darty. Le principe est simple : depuis le 15 janvier, plus les internautes tweetent avec le hashtag #TweetsParty, plus ils débloquent des réductions exceptionnelles sur une sélection de quatre produits – un GPS, une mini enceinte nomade, un casque audio et une enceinte pour PC.

Ces réductions sont utilisables sur Darty.com uniquement, pour des bons plans à portée de clic ! Le succès de la [#TweetsParty](#) est tel qu'en moins de 24 heures, plus de 800 tweets ont été comptabilisés, débloquent toutes les réductions proposées. Tous les internautes peuvent maintenant y avoir accès, en renseignant simplement dans le panier le code

“ ENCORE UNE PAIRE DE CHAUSSETTES ET TOUJOURS PAS DE PAIRE D'ENCEINTES... ”

OFFREZ-VOUS LE CADEAU QUE VOUS MÉRITEZ
TWEETS PARTY

avantage correspondant au produit choisi.

Les codes avantage sont disponibles sur le site de l'opération : <http://tweetsparty.fr/>

Tweets Party, comment ça marche ?

Les réductions sur les 4 produits ont été débloquées par palier de 200 tweets comprenant le hashtag #TweetsParty (un palier par produit proposé).

Les produits et réductions de cette opération :

- 1^{er} palier (200 tweets) - GPS PHILIPS

Prix de départ : 99,90€ - Prix #TweetsParty : 79,90€

- 2^{ème} palier (400 tweets) - Mini enceinte nomade BEATS

Prix de départ : 199€ - Prix #TweetsParty : 159€

- 3^{ème} palier (600 tweets) - Casque Sehnheiser

Prix de départ 199,99€ - Prix #TweetsParty : 159,99 €

- 4^{ème} palier (800 tweets) - Enceinte PC EDIFIER

Prix de départ 299 € - Prix #TweetsParty : 249 €

Site de l'opération : <http://tweetsparty.fr/>

Compte Twitter de Darty : @darty_officiel / https://twitter.com/Darty_Officiel

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le coeur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

225 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com

11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- ✓ *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- ✓ *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- ✓ *Taux de satisfaction client : 98 %*
- ✓ *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement*

accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

Contacts Presse - Le Public Système

Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 - eguiraud@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr