



Information Presse  
Le 20 janvier 2014

## La deuxième Tweets Party de Darty est déjà un succès auprès des internautes

La #TweetsParty est de retour du 15 au 25 janvier ! En moins de 24 heures, les internautes ont fait baisser tous les prix d'une sélection de produits en vente sur Darty.com

Produit	Prix Original	Prix Réduit	Code	Progression (Tweets)
GPS PHILIPS PNS 500 CAV15	99,90€	79,90€	COMMANDER SUR DARTY.COM	0 TWEETS
Station d'accueil Nomade BEATS PILL BT NOIR	159€	159€	COMMANDER SUR DARTY.COM	200 TWEETS
Casque Arceau SENNHEISER MOMENTUM On-Ear Ivoire	159,99€	159,99€	COMMANDER SUR DARTY.COM	400 TWEETS
Enceinte PC EDIFIER SPINNAKER BLACK	-	-	-	600 TWEETS

Le succès se confirme pour la deuxième édition de l'offre promotionnelle créée par Darty, la Tweets Party. Lancée exclusivement sur Twitter, l'opération [#TweetsParty](#) permet aux internautes de faire baisser les prix de quatre produits sélectionnés par Darty. Le principe est simple : depuis le 15 janvier, plus les internautes tweetent avec le hashtag #TweetsParty, plus ils débloquent des réductions exceptionnelles sur une sélection de quatre produits – un GPS, une mini enceinte nomade, un casque audio et une enceinte pour PC.

Ces réductions sont utilisables sur Darty.com uniquement, pour des bons plans à portée de clic ! Le succès de la [#TweetsParty](#) est tel qu'en moins de 24 heures, plus de 800 tweets ont été comptabilisés, débloquent toutes les réductions proposées. Tous les internautes peuvent maintenant y avoir accès, en renseignant simplement dans le panier le code

“ ENCORE UNE PAIRE DE CHAUSSETTES ET TOUJOURS PAS DE PAIRE D'ENCEINTES... ”



OFFREZ-VOUS  
LE CADEAU  
QUE VOUS MÉRITEZ



avantage correspondant au produit choisi.

Les codes avantage sont disponibles sur le site de l'opération : <http://tweetsparty.fr/>

### **Tweets Party, comment ça marche ?**

Les réductions sur les 4 produits ont été débloquées par palier de 200 tweets comprenant le hashtag #TweetsParty (un palier par produit proposé).

Les produits et réductions de cette opération :

- 1<sup>er</sup> palier (200 tweets) - GPS PHILIPS

Prix de départ : 99,90€ - Prix #TweetsParty : 79,90€

- 2<sup>ème</sup> palier (400 tweets) - Mini enceinte nomade BEATS

Prix de départ : 199€ - Prix #TweetsParty : 159€

- 3<sup>ème</sup> palier (600 tweets) - Casque Sehnheiser

Prix de départ 199,99€ - Prix #TweetsParty : 159,99 €

- 4<sup>ème</sup> palier (800 tweets) - Enceinte PC EDIFIER

Prix de départ 299 € - Prix #TweetsParty : 249 €

Site de l'opération : <http://tweetsparty.fr/>

Compte Twitter de Darty : @darty\_officiel / [https://twitter.com/Darty\\_Officiel](https://twitter.com/Darty_Officiel)

### **A propos de Darty :**

*Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le coeur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

### **Darty en chiffres:**

*225 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com*

*11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service*

*2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile*

*9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile*

*3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans*

### **A propos de Darty.com**

*Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :*

- ✓ *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- ✓ *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- ✓ *Taux de satisfaction client : 98 %*
- ✓ *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement*

*accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*

### **Contacts Presse - Le Public Système**

Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 - [eguiraud@lepublicsysteme.fr](mailto:eguiraud@lepublicsysteme.fr)

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – [mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - [agoudet@lepublicsysteme.fr](mailto:agoudet@lepublicsysteme.fr)