

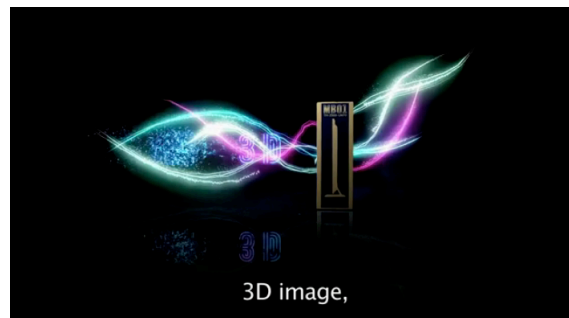


A Bondy, Le 31.05.2012

Darty dévoile sa nouvelle campagne TV sur le Contrat de Confiance

Aujourd'hui, la technologie est partout, pour démultiplier les connexions avec le monde, divertir et simplifier la vie : smart TV, lave-linge « intelligent », tablette tactile... Mais si la technologie est proposée à des prix toujours plus accessibles, les services sont souvent en option. Or la technologie n'est rien si on ne peut pas bien en profiter, tout de suite et à tout moment.

Chez Darty, enseigne toujours innovatrice en matière de services avec le Contrat de Confiance, les services essentiels sont toujours inclus dans les prix bas, et ce depuis 40 ans : livraison à domicile de l'électroménager, mise en service des téléviseurs connectés, assistance technique de spécialistes 7J/7, et désormais 24H/24... Des prix bas garantis par le remboursement de la différence partout en France.



Après avoir communiqué en presse sur le Contrat de Confiance au moment des soldes 2011 et 2012, Darty prend la parole dès le 1er juin en télévision pour rappeler avec force ses engagements.

Cette nouvelle série de films imaginés par l'Agence H fait la démonstration avec humour des petits tracas liés à l'absence de service, en prenant les exemples d'une livraison de lave-linge ultra-performant livré en bas de chez le client, et non pas chez le client, d'une smart TV dernière génération sans mise en service qui attendra quelques jours dans son carton avant de pouvoir livrer tout son potentiel, démontrant ainsi la force des services compris dans les prix bas Darty.

Cette campagne, réalisée par le duo de réalisateurs « Les Jack » qui avaient déjà réalisé le film 36 000 solutions, démarre le 1er juin en télévision avec deux films sur la livraison à domicile d'un lave-linge et la mise en service d'un téléviseur connecté.

Les vidéos sont téléchargeables sur ce lien : <http://espace-prive.le-public-systeme.fr/darty/contratdeconfiance.zip>

A propos de Darty

Darty est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance" constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis près de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- *prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence,*
- *large choix d'équipements en magasin et sur darty.com,*
- *des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

Darty Box est le service d'abonnement Internet, téléphonie et télévision lancé par Darty en 2006 et aujourd'hui disponible en version haut débit (ADSL) et en Très haut débit (THD).

Darty en chiffres :

- *226 magasins en France, sites darty.com, 36000solutions.com et dartybox.com*
- *11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service*
- *2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile*
- *9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia et Darty Box), 41 centres de service après-vente et 1 200 véhicules d'intervention à domicile*
- *3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans.*

Contacts Presse : Agence le Public Système

Nicolas Kourganoff

Tel : + 33 1 41 34 22 30

darty-presse@le-public-systeme.fr

Contact presse : Agence H

Kahina Bensaid

Tel : + 33 1 41 38 76 65

kahina.bensaid@h-paris.com