



PRÉSENTENT LA 1^{ÈRE} ÉDITION DE

UNEXPECTED^{*} LIVE BY FNAC

LANCÉE PAR UN CONCERT EXCLUSIF DE CHRISTOPHE MAÉ LE 26 MAI

DANS LE NOUVEAU CŒUR DE PARIS, LE FORUM DES HALLES ET LA FNAC S'ASSOCIENT POUR PROPOSER DES CONCERTS UNIQUES, GRATUITS ET ACCESSIBLES À TOUS. UN PREMIER RENDEZ-VOUS SERA INITIÉ LE 26 MAI PROCHAIN AVEC UN CONCERT DE CHRISTOPHE MAÉ, À L'OCCASION DE LA SORTIE DE SON NOUVEL ALBUM *L'ATTRAPES-RÊVES*.



Dans un lieu d'exception, les concerts « Unexpected Live by Fnac » auront vocation à faire vibrer le public au rythme des coups de cœur et des découvertes de l'enseigne. Jeunes talents et artistes confirmés se produiront ainsi sur scène dans une ambiance festive et conviviale. Cette opération illustre l'ambition commune du Forum des Halles et de la FNAC depuis 37 ans de garantir l'accès à la culture et au divertissement au plus grand nombre, à travers l'organisation d'événements culturels tels que :

NOS CONCERTS
VONT VOUS
LAISSER SANS
VOIX.

- ◆ Des manifestations musicales au cœur du Forum des Halles
- ◆ L'accompagnement dans l'orchestration d'animations culturelles en 2016
- ◆ L'organisation de rendez-vous réguliers au sein de la Fnac Forum des Halles, avec près de 120 événements sur les deux dernières années, dont une trentaine de showcases, avec des artistes tels que : Christine and the Queens, James Bay, Ibeyi, Charli XCX, Isaac Delusion, Jeanne Cherhal, Francois & The Atlas Mountains, Cascadeur...

Unexpected Live By Fnac traduit par ailleurs le soutien indéfectible de la Fnac et du Forum des Halles à la création et aux artistes, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

« Nous sommes impatients de lancer les Unexpected Live by FNAC, et d'accueillir un premier artiste aussi talentueux que Christophe Maé. Heureux mélange de culture et de loisir, le nouveau Forum des Halles souhaite offrir aux parisiens, franciliens et touristes des rendez-vous toujours plus exclusifs, partagés et attractifs pour tous. »

Alexis Veron, Directeur du centre Forum des Halles

POUR VIVRE L'UNEXPECTED LIVE BY FNAC

RENDEZ-VOUS DÈS LE
26 MAI

DE 17H30 À 18H30

TERRASSE DU NIVEAU -1 SOUS LA CANOPÉE

POUR LE CONCERT
DE L'INCONTOURNABLE

CHRISTOPHE

MAÉ

Accès gratuit* sur présentation du pass-bracelet à retirer
le 26 mai dès 12h00 à la billetterie du magasin Fnac Forum des Halles

*dans la limite des places disponibles de la Terrasse niveau -1 (zone Scène)

Pour toute demande d'information complémentaire, merci de contacter le service de presse.

CONTACTS MEDIA

AGENCE OCONNECTION

Amélie TESTA
atesta@oconnection.fr
01 46 40 66 71
06 69 24 81 17

Violaine LE BOS
vlebos@oconnection.fr
01 75 84 89 51
06 50 89 02 58

FNAC

Audrey BOUCHARD
audrey.bouchar@fnac.com
01 55 21 59 25
06 24 08 03 65

À PROPOS DU CENTRE DE SHOPPING FORUM DES HALLES :

Coiffé de la Canopée, nouveau signal architectural de Paris et du Grand Paris, le Forum des Halles s'est transformé. Le Forum des Halles, qui accueille 150 enseignes, a été entièrement rénové, avec des surfaces commerciales agrandies, aérées et bénéficie désormais de la lumière naturelle.

Le Forum des Halles, c'est 35 nouvelles enseignes : des marques exclusives (L'Exception, Sept-Cinq, What For, Herschel...), les flagships des plus grandes enseignes françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji...), une offre de restauration pointue (dont Champeaux dont la carte est signée par Alain Ducasse et le ZA exploité par Philippe Amzalak et designé par Philippe Starck).

Le centre a aussi renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), Fnac, Zara, San Marina, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec la création d'un Monoprix de 3000m2 et l'arrivée de l'épicerie Causses.

Le Forum des Halles est aussi une destination loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté d'Europe et ses équipements historiques (Forum des images, gymnase, piscine olympique). Grâce à la Canopée, l'offre culturelle s'enrichit d'une médiathèque, d'un centre dédié au hip-hop, d'un conservatoire et de la Maison des pratiques artistiques amateurs.

Enfin, les accès au centre et la répartition des flux ont été complètement revus grâce à 5 accès directs désormais. Fort de 35 à 37 millions de visites par an, le Forum des Halles confirme son statut de lieu de vie pour les Parisiens, destination pour les Franciliens, passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et Saint-Eustache.

Pour plus d'informations : www.forumdeshalles.com - <https://www.facebook.com/forum.des.halles>

À PROPOS DE LA FNAC :

La FNAC, un acteur culturel engagé

Avec l'organisation de plus de 1500 événements culturels par an dans l'ensemble de ses magasins en France, la Fnac se positionne comme prescripteur culturel avec pour objectif de favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. Ainsi, l'enseigne propose dans ses magasins de nombreux événements culturels gratuits (concerts, dédicaces, débats, ...), véritable rendez-vous entre les artistes et leur public. Elle organise également chaque année, courant juillet, son Festival Fnac Live dans le cadre prestigieux de l'Hôtel de Ville de Paris : cette 5ème édition a réuni plus de 130 000 spectateurs sur quatre soirées de concerts gratuits.