

Ivry, le 6 octobre 2014

LA FNAC LANCE LE PRIX STARTUP FNAC PRO

La Fnac lance le « Prix Startup Fnac Pro » du 6 octobre au 27 novembre 2014 sur fnacpro.com.

Attachée à l'innovation, la Fnac met en lumière, avec la première édition de ce Prix, les entrepreneurs français qui produiront les produits et services de demain.

Ce prix est ouvert à toutes les jeunes entreprises, ayant un produit ou un service innovant, ayant moins de 4 ans d'existence et ne bénéficiant pas d'une levée de fonds supérieure à un million d'euros, dont le siège social est basé en France.

Les candidats sont invités à déposer leur dossier sur fnacpro.com entre le 6 et le 26 octobre. Après cette première phase de candidatures, 25 startups seront présélectionnées par des experts de la Fnac puis soumises au vote du public et des clients de fnacpro.com afin d'élire leur candidat préféré.

A l'issue des 2 semaines de votes (entre le 03 et le 16 novembre), les 10 startups qui auront totalisé le plus de voix présenteront leur entreprise devant un jury professionnel composé de 8 personnalités (investisseurs, entrepreneurs, responsables d'incubateurs, experts Fnac et journalistes) qui éliront 3 finalistes lors d'un événement organisé le 27 novembre.

Les 3 lauréats bénéficieront de l'accompagnement de Fnac Pro pour un montant total de 14 000€ afin d'équiper leur entreprise des meilleurs outils pour mener à bien leur projet entrepreneurial.

A propos de Fnac Pro - un engagement auprès des entreprises (fnacpro.com)

La Fnac a créé en 2011 une entité destinée aux professionnels, Fnac Pro. Accessible depuis internet (fnacpro.com), Fnac Pro accompagne les PME et TPE dans leur équipement high-tech et leur propose toute une gamme de services exclusifs adaptés à leurs besoins. Depuis son lancement, Fnac Pro rencontre un vif succès auprès des clients professionnels. L'activité double chaque année en nombre de clients.

CONTACTS PRESSE : Gaëlle Toussaint / Julie Henry / Tél. 01.55.21.84.71/ gaelle.toussaint@fnac.com