



Communiqué de presse

Mercredi 15 juin 2016

Le robot Pepper fait pour la première fois son entrée au magasin Darty de République le 17 juin prochain !

Fort de son expérience avec le petit robot humanoïde NAO®, Darty poursuit sa démarche inédite et devient le premier distributeur spécialisé en Europe à accueillir à partir du 17 juin prochain en magasin le robot Pepper®. Une nouvelle innovation qui révolutionne l'expérience client !

Pepper, une expérience inédite à découvrir chez Darty

Darty continue d'innover pour enrichir l'expérience de ses clients. C'est dans cet objectif que l'enseigne accueillera Pepper pour une toute nouvelle expérimentation à partir du 17 juin prochain, dans son magasin parisien de République, à l'occasion du démarrage des Soldes d'été (22 juin).

Deux robots Pepper, côtoieront les deux robots NAO afin d'accompagner les clients tout au long de leur parcours d'achat et d'assister les vendeurs dans leur tâche. Les robots sont programmés pour interagir de différentes manières avec les clients, ils pourront :



- accueillir les clients à leur arrivée,
- les orienter dans le magasin pour les aider à trouver les produits exposés, les consignes de Click & Collect®, les caisses ou le SAV...
- les guider dans leur recherche en gros électroménager en utilisant leurs critères de choix et appeler un vendeur une fois le produit sélectionné avec sa fiche produit,
- les renseigner sur les services proposés par l'enseigne (le Bouton Darty®, la file virtuelle..), les opérations commerciales en cours dont les soldes, l'opération caritative le Tournoi des 7 Cœurs,
- leur proposer de découvrir l'enseigne par un quizz sur l'historique de Darty République et de faire une photo avec lui,
- réaliser des enquêtes de satisfaction client.

« L'assistant connecté » chez Darty

Darty a été la 1^{ère} enseigne de distribution en Europe à avoir introduit des robots sur ses surfaces de vente. Lors du lancement de son offre Maison Connectée en décembre 2014, Darty avait trouvé en NAO un partenaire de choix pour démontrer à ses clients des produits connectés.

Comme en témoignent les expérimentations successives réussies avec NAO et maintenant Pepper, le robot constitue un véritable assistant connecté et sympathique au cœur du magasin pour aider les vendeurs dans leur quotidien en accueillant et en informant les clients.

Comme depuis le lancement de ce projet innovant, Darty poursuivra sa collaboration étroite avec la société Hoomano qui a développé des applications dédiées.

Qui est Pepper ?

Lancé en juin 2014 au Japon par SoftBank Robotics, Pepper est le premier robot humanoïde personnel au monde capable de reconnaître les principales émotions, de tenir compte de son environnement et de réagir en fonction de celui-ci de manière proactive. Pepper est ainsi équipé de fonctionnalités et d'une interface de haut niveau lui permettant de communiquer avec son entourage, d'évoluer avec fluidité.

Quelques chiffres :

- Pepper mesure 120 cm et pèse 28kg
- 17 articulations, pour des mouvements gracieux
- 3 roues omnidirectionnelles, pour se déplacer avec agilité
- 1 caméra 3D, pour détecter les humains et leurs mouvements et interagir avec eux
- Un écran tactile de 10 pouces

Pour suivre Pepper dans les magasins Darty : #PepperDarty

A propos de Darty

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France, proposant à ses clients le meilleur des innovations technologiques. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Hoomano

Basée à Lyon, la société Hoomano crée et déploie des logiciels pour les robots d'interaction, notamment les robots NAO et Pepper de Softbank Robotics, et Buddy de Blue Frog Robotics.

Concrètement, ces solutions répondent à des problématiques business, avec comme objectif premier d'enrichir l'expérience utilisateur. En effet, le robot constitue une interface engageante entre l'homme et la technologie qui interpelle et suscite de l'émotion.

Hoomano accompagne ses clients dans la mise en place de nouveaux usages qui s'appuient sur la robotique sociale pour adresser des besoins métiers, entre autres dans la distribution, la banque, le service à la personne et le transport. Pour en savoir plus hoomano.com et @HoomanoCompany

A propos de SoftBank Robotics Europe

Leader en robotique humanoïde, SoftBank Robotics Europe (SBRE) est basée à Paris et emploie 400 personnes. Créatrice des robots NAO, Pepper and Romeo, aujourd'hui utilisés dans plus de 70 pays, dans des domaines aussi divers que la recherche, l'éducation, la distribution, la banque, le tourisme, la santé ou le divertissement, SoftBank Robotics Europe est une filiale de SoftBank Robotics Holdings Corp.

Pour plus d'informations : www.ald.softbankrobotics.com et @PepperTheRobot / @SBREurope

Contacts presse SoftBank Robotics (Aldebaran) :

Aurore CHIQUOT / 01 81 72 02 68 / achiquot@aldebaran.com

Vincent SAMUEL / 01 81 72 02 87 / vsamuel@aldebaran.com

Contacts Presse - Le Public Système PR pour Darty

Pauline Plat - 01 41 34 22 40 - pplat@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison - 01 41 34 23 67 - jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat - 01 41 34 23 71 - mchocat@lepublicsysteme.fr

