

**La Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon  
se mobilisent pour la**

## **8ÈME BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON**

**DIMANCHE 12 JUIN 2016**

**DE 9H00 À 20H00 AU ZÉNITH DE DIJON**

*Dijon, le 16 mai 2016* – **La Fnac Dijon s'associe de nouveau au Secours Populaire et au Zénith de Dijon pour la 8<sup>ème</sup> édition de la « Braderie Solidaire », qui aura lieu dimanche 12 juin 2016. Le but de cette initiative est de rendre la culture plus accessible à tous en proposant au public un large choix de produits neufs, à prix très réduits (livres, cd, dvd, jeux-vidéo, jouets, accessoires...).**

Fort de son succès, cet événement est devenu un rendez-vous incontournable de la vie dijonnaise.

Il rassemble chaque année davantage de participants, ainsi que des recettes conséquentes au bénéfice du Secours Populaire. L'année dernière, **126 485 euros** ont été collectés et redistribués afin d'offrir des journées de vacances aux familles défavorisées, dans le cadre de la « Campagne Vacances » du Secours Populaire.

Outre sa vocation caritative, la « Braderie Solidaire » est aussi un important vecteur de soutien à la culture et au spectacle vivant : des artistes de la scène locale se produiront toute la journée au Zénith. L'occasion pour les participants de se retrouver dans une ambiance conviviale, pour de belles découvertes culturelles.

Cette initiative solidaire perdure grâce à l'engagement de trois partenaires majeurs :

- **La Fnac** qui apporte les produits culturels ainsi qu'un investissement bénévole de ses salariés
- **Le Secours Populaire** qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.



### **LES CHIFFRES CLÉS 2015 :**

- **5 500** visiteurs
- **126 485 €** de recettes
- **80** palettes de produits culturels neufs
- **200** bénévoles
- **6** mois de préparation



### Groupe Fnac

*Le Groupe Fnac est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale. Sa politique repose sur trois piliers : social, environnemental et sociétal auxquels s'ajoute une forte dimension de lutte contre l'exclusion culturelle. Le Groupe Fnac s'engage au quotidien à favoriser et à reconnaître la diversité des profils professionnels comme atout de performance, à diminuer l'impact environnemental des magasins et flux logistiques, mais aussi à renforcer son rôle d'acteur social responsable et de développer l'accès à la culture pour tous.*

### Secours Populaire Français

*Toute l'année 2015, le Secours Populaire Français fait vivre au grand public, aux personnes aidées, aux bénévoles, aux donateurs et aux partenaires ses « 70 ans de solidarité populaire ».*



*La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité.*

*L'année 2015 permet au SPF de réaffirmer haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Bien entendu, cet anniversaire est l'occasion de saluer le travail des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.*

### Zénith



*Le Zénith vient de fêter ses 10 ans sans une ride et réaffirme à cette occasion son engagement dans la vie associative locale pour la 5ème fois consécutive. En s'associant en faveur de cette action de solidarité, le Zénith participe à l'essor de cet événement devenu incontournable afin d'aider les plus démunis . Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées...*

**Pour toute demande d'information, merci de nous contacter :**

**CONTACT PRESSE :** Nicolas BOURRY // 06 62 92 07 25 // [nicolas.bourry@fnac.com](mailto:nicolas.bourry@fnac.com)