

LA FNAC LANCE UN NOUVEAU CONCEPT D'ESPACES

fnac **CONNECT**

ENTIEREMENT DEDIES AUX OBJETS CONNECTES ET A LA TELEPHONIE

OUVERTURE DU 1ER MAGASIN A ANGOULEME LE 19 MARS

La Fnac poursuit son offensive sur le marché des objets connectés et de la téléphonie, et lance un nouveau concept d'espaces baptisés *Fnac Connect*, entièrement dédié à ses deux familles de produits. Développé sous forme de boutiques dédiées (de 80 à 100 m2) ou de corners dans les magasins Fnac (shop in shop), *Fnac Connect* proposera les dernières tendances produits.

Après le succès du Flagship Fnac « Téléphonie et Objets connectés » des Champs-Élysées, ouvert en juin 2014, la 1^{ère} boutique *Fnac Connect* ouvre le **19 mars à Angoulême** et s'étend sur 85m². Entièrement pensé pour une **expérience client unique et ludique**, ce magasin propose **l'offre la plus large du marché** pour les **objets connectés** et la **téléphonie**, ainsi qu'un choix très importants **d'accessoires design et tendances**.

Les clients auront le loisir d'accéder aux produits en **libre-service**, des **zones de démonstration** leur permettront d'en découvrir les usages ainsi que **les dernières innovations**.

Les **corners Fnac Connect** en magasin seront quant à eux **déployés tout au long de l'année** dans les magasins Fnac.

Ce nouveau concept *Fnac Connect* s'inscrit pleinement dans **la stratégie développée par l'enseigne**, notamment en termes d'**innovation** et de **renouvellement** de son **offre produits**. Cinq nouvelles familles ont ainsi été déployées par la Fnac, dans ses magasins et sur son site, dont les **objets connectés** et la **téléphonie**, qui représentent un **fort potentiel économique**. Pour rappel, en **2014**, ces cinq nouveaux univers ont représenté **11% du CA total** réalisé par le Groupe.

Cette ouverture porte à **186** le nombre de **magasins Fnac** dont **113 en France** et **73 à l'étranger**.

A propos du Groupe Fnac – www.groupe-fnac.com

Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 186 magasins (dont 113 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE :

Jennat Kabbaj - 01 55 21 54 46 / 06 80 90 93 30 – jennat.kabbaj@fnac.com
Audrey Bouchard - 01 55 21 59 25 - audrey.bouchard@fnac.com