



Le 23 novembre 2012  
Communiqué de presse

## Darty élu par les internautes site préféré pour les produits techniques lors de la 6<sup>ème</sup> édition des Favor'i du e-commerce

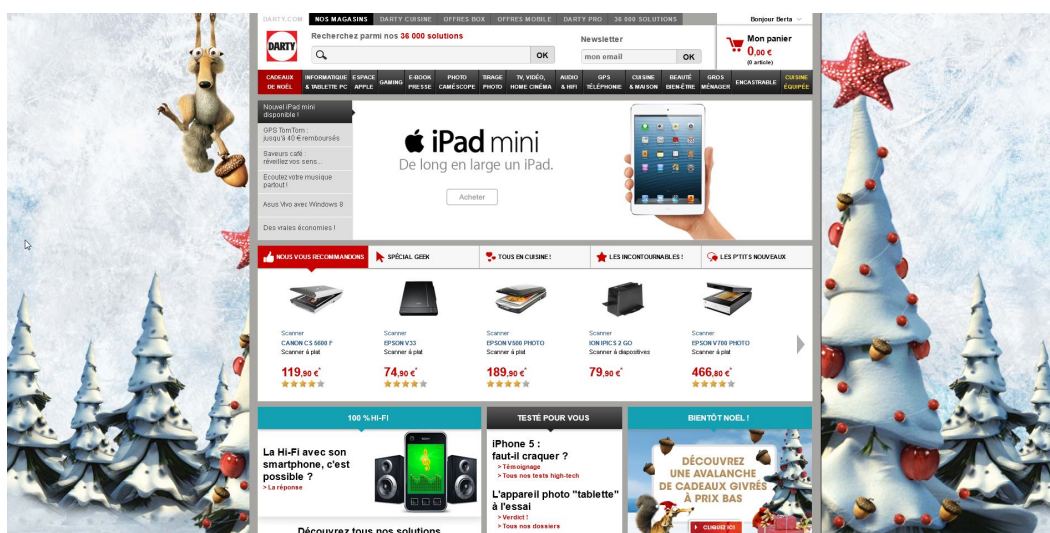


La Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) a remis hier ses trophées du e-commerce, à l'occasion de la 6<sup>ème</sup> cérémonie des Favor'i\*, qui récompense chaque année les meilleures initiatives et les meilleurs sites dans le domaine du e-commerce.

### Dans ce cadre, Darty s'est vu attribuer le prix décerné par les internautes Du meilleur site de produits techniques.

Durant cette dernière année, Darty a repensé son site pour faire bénéficier ses clients d'un moteur de recherche intuitif, de photos de qualité en grand format, de vidéos de démonstration, ainsi que la consultation d'avis d'utilisateurs... Darty met un point d'honneur à fournir à ses clients le plus d'information possible pour qu'ils fassent leur choix facilement.

Ce prix vient couronner les efforts de Darty.com pour accompagner ses clients avant, pendant et après leurs achats en proposant de nombreux conseils, une livraison gratuite dès 20 euros d'achat, la possibilité de retirer son achat en magasin une heure après avoir passé commande en ligne, une assistance téléphonique disponible 7 jours sur 7, 24h/24, ainsi qu'une large gamme de services pour répondre à tous leurs besoins spécifiques. Darty.com s'inscrit dans une volonté de complémentarité des canaux d'accès à l'offre de la marque Darty qui compte aujourd'hui 228 magasins.



## **Darty.com en chiffres**

- Création de Darty.com en 1999
- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- 70% des clients Darty préparent sur internet leur visite en magasin.

\*Les Favor'i des Internauts récompensent les sites de e-commerce préférés des Français, dans chacune des catégories retenues, à partir d'une étude réalisée par Médiamétrie//NetRatings auprès d'un échantillon représentatif des cyberacheteurs français. Les cyberacheteurs se sont exprimés à la fois sur les sites sur lesquels ils avaient acheté au cours des 12 derniers mois, et sur leur taux de satisfaction pour chacun de ces sites en attribuant une note décomposée en 4 critères de notation : choix de produits, rapport qualité / prix, fonctionnement du site / service client. Un site ne peut concourir que pour la catégorie de produits pour laquelle son taux de pénétration est le plus élevé. (8ème Baromètre Fevad / Médiamétrie//NetRatings – mai 2012). Le site vainqueur de chaque catégorie correspond au site ayant obtenu la plus forte note sur 20 en sommant les notes des 4 critères.

### **Contacts Presse – Le Public Système**

Anne-Laure Deves : 01 41 34 20 41 / [aldeves@le-public-systeme.fr](mailto:aldeves@le-public-systeme.fr)  
Prescilia Holleville : 01 41 34 23 02 / [pholleville@lepublicsysteme.fr](mailto:pholleville@lepublicsysteme.fr)