



Darty s'engage pour La French Tech

Du 19 au 25 octobre 2015, Darty met en avant les objets connectés de startups françaises, dans le cadre de la Semaine des objets connectés de la French Tech.



Signataire de la charte fondatrice de la French Tech le 21 octobre, Darty s'engage aux côtés des startups françaises pour soutenir et valoriser leur savoir-faire auprès des consommateurs dans le domaine des objets connectés par différentes initiatives.

Les objets connectés de La French Tech à l'honneur

Darty s'engage à développer la visibilité des produits French Tech dans le cadre de son offre.

L'enseigne met ainsi en avant une sélection d'objets connectés innovants regroupés autour de différents univers : l'éclairage, la maison, les loisirs, les montres et bracelets connectés, la sécurité, la santé et le bien-être. Tout au long de l'année, ces objets seront valorisés grâce au label French Tech.

Et pour accompagner la 1^{ère} semaine de la French Tech du 19 au 25 octobre, le site internet Darty.com est aussi aux couleurs de ces startups françaises innovantes.

Darty rencontrera également pendant l'année des startups en phase de développement produit ou qui s'apprêtent à passer à la phase de commercialisation afin d'échanger et de leur donner son point de vue de distributeur sur leurs projets. Elles bénéficieront d'un accès facilité aux magasins



et à Darty.com afin de tester la réaction des consommateurs en faisant la démonstration de leurs produits.

La French Tech chez Darty, à découvrir sur la [mini boutique dédiée sur Darty.com](#).

La French Tech :

L'Etat a lancé en novembre 2013 l'initiative French Tech pour rendre plus visible et soutenir la croissance de l'écosystème de startups français, et placer la France parmi les grandes start-up nations. « La French Tech » est une marque qui désigne une nouvelle génération d'entrepreneurs de talent qui créent leur startup et visent le leadership mondial. C'est aussi un collectif rassemblé derrière cet emblème, qui réunit toutes celles et ceux qui, de l'entrepreneur à l'investisseur en passant par le développeur, innovent et contribuent au dynamisme et à la croissance des start-up françaises.

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France, proposant à ses clients le meilleur des innovations technologiques, notamment en matière d'objets connectés. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visites par an : 150 millions

- Taux de satisfaction client : 92 %

- www.darty.com, c'est en plus le Click & Collect®, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

Contacts Presse - Le Public Système pour Darty

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 – agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr