



Information Presse



13 septembre 2007

Nouveautés rentrée pour la DartyBox !

Afin d'adapter son offre au plus près des attentes de ses clients, Darty annonce pour la rentrée de nouvelles évolutions de son service d'accès Internet haut débit, téléphonie et télévision numérique.

Pour la rentrée de septembre :

- Le service de vidéo à la demande, « DartyBox VOD » avec plus de 800 titres en ligne. Les clients de la DartyBox TV peuvent désormais accéder librement à un catalogue proposant des centaines de films, séries, programmes jeunesse et adultes... Les programmes proposés sont accessibles directement depuis un poste de télévision, pendant une durée de 24h ou 48h et leur prix varie de 0,49 € à 4,99€ (hors contenus adultes). Pour le lancement de ce nouveau service, Darty a conclu un partenariat avec Glowria, spécialiste de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile.
- Une nouvelle offre destinée aux clients qui n'ont pas de ligne de téléphone fixe à leur domicile : remboursement des frais d'ouverture de ligne France Télécom à concurrence de 55 €, pour toute souscription à une formule DartyBox en Dégroupage Total. Cette offre s'adresse par exemple aux nouveaux abonnés, ou aux clients DartyBox qui déménagent et re-souscrivent (en dégroupage total).

Sont déjà disponibles depuis l'été :

- La solution DartyBox « Internet haut débit solo » jusqu'à 20 méga à 19,90 €/mois disponible en zone dégroupée (et à 27,90 €/mois en zone non dégroupée), avec tout le service Darty.
- L'élargissement des modalités contractuelles « sans engagement de durée et sans frais de résiliation », déjà valables en zone dégroupée, aux solutions d'abonnement proposées en zone non dégroupée.

Ces évolutions visent à la fois à compléter la gamme de solutions d'abonnement DartyBox et à enrichir en contenus les solutions DartyBox TV et DartyBox TV Premium, qui intègrent la télévision numérique.

**Hotline Darty : N°1 des hotlines des FAI en termes de rapidité,
avec un temps d'attente moyen de 41 secondes, le plus court du marché.**

Enquête menée par la rédaction de www.dslvalley.com auprès des principaux FAI sur « Le temps d'attente des hotlines des FAI » entre avril et juin 2007, du lundi au vendredi à raison de 5 appels par jour et aux horaires suivants : 10h00, 12h00, 15h00, 18h00 et 20h00. Soit un total de 70 appels passés par l'équipe pour chacun des opérateurs.
Mise en ligne de l'enquête sur le site de DSLvalley le 2 août 2007.

Du conseil à l'assistance téléphonique en passant par la garantie d'un large choix de produits et services, les clients de Darty bénéficient de l'expertise et du savoir-faire reconnu de l'enseigne en matière d'équipement et de services d'assistance multimédia.

Darty est le leader de la distribution spécialisée de produits électrodomestiques et d'électronique grand public en France. DartyBox est le service d'abonnement Internet haut débit, téléphonie et télévision numérique lancé par Darty en novembre 2006, comprenant à la fois les équipements d'accès haut débit, ainsi que les services Darty pour accompagner le client abonné dans l'utilisation de sa solution multimédia. Darty compte aujourd'hui 110 techniciens à l'assistance téléphonique technique accessible 7/7 et 24/24 (basés à Paris Bercy et Marseille) et 800 techniciens multimédia effectuant des interventions au domicile des clients.

Contact presse : Euro RSCG C&O (visuels sur demande)

Cécile Bourganel : 01 58 47 81 33 LD – 06 10 01 09 50 – cecile.bourganel@eurorscg.fr