

Le Groupe Fnac franchit une nouvelle étape en renouant avec la croissance du chiffre d'affaires: +2,2% au 3^{ème} trimestre

- Chiffre d'affaires consolidé en croissance de +2,0% au 3^{ème} trimestre contre une baisse de -1,1% au 1^{er} semestre (à périmètre comparable et taux de change constant)
- Accélération de la dynamique des ventes portée par la France dont les ventes à magasins comparables progressent de +4,7% au 3^{ème} trimestre
- Succès de la stratégie Fnac 2015 confirmée par la performance du 3^{ème} trimestre : contribution croissante des nouvelles familles de produits (11% du chiffre d'affaires), accélération de la croissance du canal internet, forte progression des ventes omnicanales, poursuite de la dynamique d'expansion sur les nouveaux formats
- Baisse plus contenue de la marge brute par rapport au 1^{er} semestre

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général de Groupe Fnac, a déclaré :

« En retrouvant une croissance positive de son chiffre d'affaires au troisième trimestre, le Groupe Fnac a franchi une nouvelle étape dans sa transformation. La progression de la part des nouvelles familles de produits dans le chiffre d'affaires global, l'accélération de la croissance du canal internet, la forte augmentation des ventes omnicanales et la dynamique d'expansion des nouveaux formats de magasins, démontrent toute la pertinence de la stratégie déployée depuis 3 ans. Ces performances sont d'autant plus satisfaisantes pour l'enseigne, qu'elles interviennent dans un contexte de consommation peu porteur. »

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre

	T3 2014 en M€	Variation vs T3 2013		
		publié	à taux de change constants et périmètre comparable	à nombre de magasins constants*
France	610	3,5%	3,4%	4,7%
Péninsule Ibérique	147	0,4%	0,4%	-0,4%
Brésil	42	-6,9%	-7,6%	-8,3%
Autres pays	63	0,6%	-0,1%	-0,1%
Groupe	863	2,2%	2,0%	2,7%

* à taux de change constants et périmètre comparable

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2014

La Fnac a franchi une nouvelle étape au 3^{ème} trimestre, affichant une nette accélération de sa dynamique des ventes.

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse ainsi de +2,0% au 3^{ème} trimestre 2014, contre une baisse de -1,1% au 1^{er} semestre 2014 et de -3,1% sur l'ensemble de l'année 2013 (à périmètre comparable et taux de change constants).

L'impact des taux de change a été très limité (+0,1%). L'acquisition de la société Datasport, réalisée fin décembre 2013, a eu un impact favorable de +0,1%.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 863 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2014, en progression de +2,2% en données publiées par rapport au 3^{ème} trimestre 2013.

A nombre de magasins constants, les ventes du Groupe progressent de +2,7%.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est stable (à périmètre comparable et taux de change comparable), et progresse de +0,4% à magasins comparables.

Croissance soutenue en France

La bonne performance du 3^{ème} trimestre est portée par la France, dont les ventes augmentent de +3,5%, +4,7% à magasins comparables.

Stabilisation du chiffre d'affaires à l'international

La Péninsule Ibérique affiche une légère croissance de son chiffre d'affaires (+0,4%).

Les ventes de la zone Autres Pays, qui regroupe la Suisse et la Belgique, sont stables sur le trimestre, marquant ainsi une amélioration significative de tendance par rapport au 1^{er} semestre où elles étaient en repli de -6% (à taux de change constant).

L'activité a été plus difficile au Brésil, pénalisée par la baisse significative du trafic en magasin au moment de la coupe du monde et le ralentissement économique. Les ventes reculent ainsi de -7,6% à taux de change constant.

Accélération du canal internet

Le rythme de croissance du canal internet s'est accéléré sur la période, porté par la bonne dynamique de chiffre d'affaires de Fnac.com et la poursuite du développement des marketplaces.

Les ventes omnicanales (ie les ventes internet liées aux magasins) ont continué à augmenter et représentent au 3^{ème} trimestre près de 36% des ventes internet du Groupe, une part en hausse de 6 points par rapport à la même période de 2013.

Contribution croissante des nouvelles familles de produits

Le Groupe a continué à bénéficier de la montée en puissance des nouvelles familles de produits. Elles ont ainsi représenté 11% du chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre contre 9% au 1^{er} semestre et 6% en 2013. Leur contribution à la croissance s'est accrue sensiblement dans l'ensemble des pays du Groupe.

Accélération de l'expansion des nouveaux formats

La dynamique d'expansion sur les nouveaux formats de magasins se poursuit tant en France qu'à l'international. Un magasin de proximité a été ouvert au 3^{ème} trimestre en franchise en France. Le Groupe a par ailleurs annoncé l'ouverture de 7 magasins de proximité au 4^{ème} trimestre (3 magasins en franchise en France et 4 magasins en propre dans la Péninsule Ibérique), ce qui portera à 33 le nombre de magasins aux nouveaux formats à la fin de l'année 2014.

Taux de marge brut maîtrisé

La baisse de la marge brute a été plus contenue au 3^{ème} trimestre grâce notamment au plan d'actions commerciales lancé au 2nd trimestre.

Poursuite de la dynamique de baisse des coûts

Le Groupe a par ailleurs poursuivi sa dynamique d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts.

France

Les ventes de la France sont en croissance de +4,7% à magasins comparables, traduisant une accélération de la dynamique favorable des derniers trimestres.

Les ventes totales progressent de +3,4% après prise en compte de l'impact des fermetures de magasins (Odéon et Aubervilliers en 2013, Villiers-en-Bière et Portet-sur-Garonne à l'été 2014).

Dans un environnement de consommation qui reste peu porteur, la Fnac a tiré profit des initiatives stratégiques mises en œuvre et continue à renforcer ses positions de marchés.

La montée en puissance des nouveaux espaces Téléphonie s'est poursuivie au 3^{ème} trimestre. Les performances commerciales sont très satisfaisantes, et la Fnac a continué à gagner des parts de marché. Les espaces Papeterie déployés au printemps ont délivré de bons résultats sur la période de la rentrée des classes et confirment le potentiel de la catégorie.

Le canal internet a affiché une croissance à deux chiffres sur la période, en nette accélération par rapport au 1^{er} semestre. Les ventes omnicanales ont fortement progressé notamment grâce à la mise en avant de nouvelles fonctionnalités telles le click& collect - retrait 1h en magasin. Les ventes de la marketplace ont continué à croître à un rythme très soutenu, et représentent 17% des ventes en ligne à fin septembre.

La densification du réseau de magasins se poursuit avec l'ouverture de deux magasins de proximité en franchise, à Compiègne le 18 septembre et à Beauvais le 10 octobre. Deux nouvelles ouvertures sont programmées au 4^{ème} trimestre, résultant de la conversion/transformation de deux espaces « Culture et Loisirs » dans le cadre des discussions en cours avec le Groupe Intermarché.

Péninsule Ibérique

Le chiffre d'affaires de la zone a progressé de +0,4% au 3^{ème} trimestre, bénéficiant de la dynamique positive des ventes de Fnac Portugal. Fnac Espagne a continué à être pénalisé par un environnement de consommation atone, notamment sur l'été.

La croissance du canal internet s'est également accélérée, profitant notamment du développement rapide des marketplaces.

L'expansion sur les nouveaux formats de magasins va s'accélérer au 4^{ème} trimestre avec l'ouverture de 3 magasins de proximité au Portugal (à Setubal, Faro et Oeiras) et l'ouverture du 1^{er} magasin de proximité en Espagne (à Valladolid).

Brésil

Les ventes de Fnac Brésil ont reculé de -6,9% au 3^{ème} trimestre, et de -7,6% (à taux de change constant) dans un contexte de dégradation du contexte macro-économique.

L'activité en magasin a également souffert de la baisse significative du trafic lors de la coupe du monde de football et d'une actualité produits peu favorable en produits éditoriaux sur l'ensemble de la période.

Le site internet a continué à afficher un chiffre d'affaires en croissance.

Autres Pays

La performance des ventes de la zone (Suisse et Belgique) s'est nettement améliorée au 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires est stable (-0,1% à taux de change constant) contre une baisse de -6,0% au 1^{er} semestre.

Le retournement de tendance résulte notamment du succès des opérations commerciales mises en œuvre et de la montée en puissance des nouvelles familles de produits et du site internet en Belgique.

Perspectives

Le Groupe a renoué avec la croissance au 3^{ème} trimestre dans un environnement de consommation peu porteur. Cette performance traduit la bonne exécution du plan Fnac 2015 et le maintien d'une dynamique commerciale offensive.

Le Groupe reste prudent sur l'environnement de consommation au 4^{ème} trimestre qui est incertain compte tenu des conditions macro-économiques. Dans ce contexte, le Groupe est bien positionné pour continuer à renforcer son leadership grâce à la poursuite du déploiement de nouvelles catégories de produits, au renforcement continu de la stratégie omnicanale et à l'accélération de l'expansion sur les nouveaux formats en France et à l'international.

Le Groupe entend également continuer à limiter au 4^{ème} trimestre les effets défavorables sur ses marges. Il est par ailleurs confiant dans sa capacité à dépasser l'objectif de 80 millions d'euros d'économies de coûts sur les exercices 2013 et 2014.

Le Groupe poursuivra ses initiatives visant à maximiser la génération de trésorerie sur l'exercice.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2014

Matthieu Malige animera une conférence téléphonique pour les investisseurs et les analystes le mercredi 22 octobre à 18h (heure continentale) ; 5h00p.m. (UK) ; 12h00 a.m. (East Coast USA)

Coordonnées de la conférence téléphonique :

France: +33 1 70 77 09 38
UK: +44 203 367 9457
US: +1 866 907 5924

Coordonnées de réécoute de la conférence téléphonique disponible jusqu'au samedi 6 décembre 2014

France: +33 1 72 00 15 00
UK: +44 203 367 9460
US: +1 877 642 3018
Code d'accès de réécoute : 289812#

PROCHAINE PUBLICATION

Groupe Fnac publiera ses résultats annuels 2014 le 27 février 2015 avant Bourse

CONTACTS

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Nadine Coulm

nadine.coulm@fnac.com

+33 (0)1 55 21 18 63

PRESSE

Laurent Glepin

laurent.glepin@fnac.com

+33 (0)1 55 21 53 07

ANNEXES

Chiffre d'affaires à fin septembre 2014

	9mois 2014 en M€	Variation vs 9M 2013		
		à taux de change courants	à taux de change constants	à nombre de magasins constants*
France	1 763	0,7%	0,6%	1,5%
Péninsule Ibérique	433	0,2%	0,2%	-0,8%
Brésil	119	-12,9%	-3,1%	-3,5%
Autres pays	187	-3,7%	-4,1%	-4,1%
Groupe	2 502	-0,5%	0,0%	0,4%

* à taux de change constants et périmètre comparable

Parc de magasins

	31-déc-13	30-sept -14
France	108	109
Intégrés	87	85
Franchisés *	21	24
Péninsule Ibérique	44	43
Intégrés	44	43
Franchisés	0	0
Brésil	11	12
Intégrés	11	12
Franchisés	0	0
Autres pays	13	13
Intégrés	13	13
Franchisés	0	0
Groupe	176	177
Intégrés	155	153
Franchisés	21	24

* y compris le magasin au Maroc