



Communiqué de presse
Le 2 juillet 2013

La toute première saison des soldes Darty sur magazine digital Avec Lagardère Custom Publishing Jusqu'au 30 juillet 2013

Darty vient de lancer sa toute première saison de soldes et propose plus de 400 produits soldés pour répondre à toutes les envies. Une sélection de ces produits est consultable d'un seul clic sur un e-mag, en collaboration avec Lagardère Custom Publishing. L'occasion de se faire plaisir à très petits prix !

Un e-mag novateur pour les soldes Darty

L'e-mag Darty www.selectiondarty.com est un magazine digital accessible depuis le web, les mobiles & tablettes (iOs et Android) destiné à accompagner et relayer les opérations commerciales Darty. Cette version a pour but d'accompagner la période des soldes jusqu'au 30 juillet 2013.



L'e-mag met à disposition des contenus mêlant informations produits et services pour le consommateur. La sélection de produits s'articule autour de grandes thématiques telles que la sélection produits spécial été, l'univers connecté, l'univers gourmand ou encore le bien-être.

L'e-mag permet également aux internautes d'acheter en ligne via darty.com.

Des prix bas tous les jours de l'année, et aussi pendant les soldes !

Les soldes DARTY riment avec bonnes affaires... Jusqu'au 30 juillet 2013, tous les clients pourront profiter des premières soldes DARTY. Une multitude de petits prix sur une large sélection de produits pour petits et grands !



INTERCOL BBGRILL 30 CHARBON ROUGE

Barbecue à charbon -
Diamètre 30 cm - Couvercle
en acier - Léger, transportable
et encombrement réduit -
*dont 0,03 € d'éco-part
15,00€ au lieu de 19,90€



SAMSUNG WB 100 NOIR

Boîtier de type bridge -
Capteur de 16 millions de
pixels - Zoom optique 26x -
Vidéo HD (1280x720 pixels) -
*dont 0,05 € d'éco-part
99,00€ au lieu de 129,00€



PHILIPS HS 8460/25

Rechargeable - Autonomie 40
minutes - Diffusion de crème
Nivea - Socle de charge et de
remplissage - *dont 0,05 €
d'éco-part
119,00€ au lieu de 137,20€



LIEBHERR CT 223 BLANC

Volume total net 235 litres
- Classe A+ - Froid statique -
- Clayettes en verre - *dont
13 € d'éco-part
399€ au lieu de 512€



Des prix soldés au service compris

Même pendant les soldes, la sélection de produits soldés bénéficie de tous les services compris DARTY:



- Le **remboursement de la différence** : sur un produit soldé chez un autre distributeur, sur les produits soldés chez Darty dont le prix baisserait en cours de période de soldes et sur les produits achetés en juin hors soldes et dont le prix est soldé chez Darty,
- La **livraison et la mise en service gratuite** pour les produits volumineux,
- La **garantie** gratuite de un ou deux ans selon le type d'appareil,
- **L'assistance technique** téléphonique 7/7 et 24/24,
- **L'échange ou le remboursement** : les dispositions habituelles s'appliquent même pendant les soldes: les produits soldés sont remboursés si non déballés, sous 10 jours et échangés (sous forme d'avoir) si déballés et non utilisés, sous 10 jours.

Contacts Presse : Le Public Système

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr
Prescilia Holleville – 01 41 34 23 02 – pholleville@lepublicsysteme.fr

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le coeur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

226 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com
11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service
2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile
9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile
3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.