

Sur FnacPlay jusqu'au 13 novembre, pourvu qu'il pleuve !

www.pourvuqu'ilpleuve.fr



Partant du constat que, les jours de pluie, les services de télévision et de VoD voient leur trafic et leur consommation augmenter significativement, la FNAC innove en lançant un dispositif de promotion « météo-géolocalisé » pour son service de VoD FNACPLAY.

#pourvuqu'ilpleuve est la première campagne marketing basée sur la météo locale. Concrètement, les clients sont invités à se géolocaliser sur le mini-site dédié à l'opération, et FnacPlay leur offre jusqu'à 50% de réduction sur leur achat de VOD correspondant au temps qu'il fait là où ils se trouvent. Ce dernier paramètre est détecté en utilisant le flux météorologique Weather Underground.

Imaginée par l'agence Gloryparis et développée en collaboration avec VOD Factory, cette opération a lieu **du 24 octobre au 13 novembre**. Elle est soutenue par un dispositif de communication 360 incluant notamment un relai dans l'ensemble des magasins Fnac de France, sur fnac.com ainsi que des partenariats sur le web et les réseaux sociaux.

CONTACTS PRESSE

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com
Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

FNAC DARTY