

LA FNAC LANCE

fnacPLAY

SON SERVICE DE VIDEO A LA DEMANDE

[WWW.FNACPLAY.COM](http://WWW.FNACPLAY.COM)

**La Fnac annonce le lancement de *FnacPLAY*, son service de vidéo à la demande, en partenariat avec VOD Factory. Ce service proposera les films et séries de tous les plus grands studios, en location ou achat définitif, avec la qualité de conseil de la Fnac.**

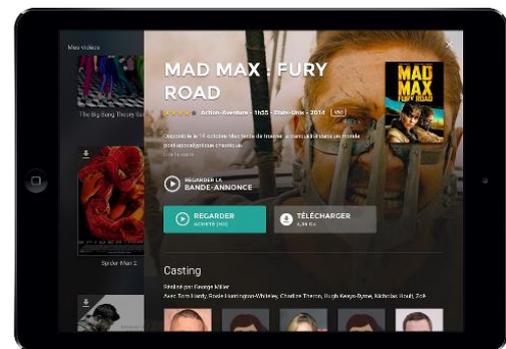
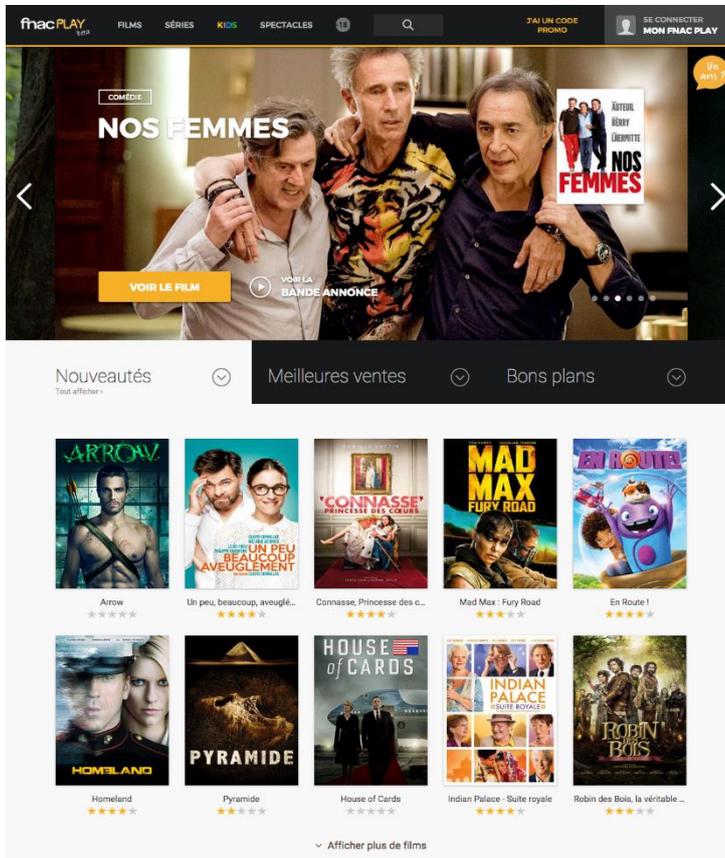
*Ivry-sur-Seine, le 26 octobre 2015* - Premier acteur des marchés de la vidéo physique en France, le Groupe Fnac renforce son offre avec le lancement de *FnacPLAY*, son service de vidéo à la demande conçu en partenariat avec VOD Factory, leader français des éditeurs indépendants de VOD.

Déjà présente sur le marché du livre numérique et sur celui du streaming musical, la Fnac poursuit sa stratégie multicanale et complète son offre culturelle digitale. L'enseigne renforce ainsi sa présence sur l'ensemble de la chaîne de diffusion de la vidéo, tout en poursuivant son engagement en faveur de la diffusion des œuvres culturelles au plus grand nombre. Les clients de la Fnac peuvent désormais accéder facilement, et en permanence, à un contenu vidéo de qualité sur l'ensemble des canaux existants, en location ou à l'achat.

*FnacPLAY* concentre le meilleur des fonctionnalités VOD et le plus haut niveau de qualité de service :

- Des films disponibles 4 mois après leur sortie en salle
- ... sur tous les écrans : PC, Mac, smartphones et tablettes (iOS et Android), TV avec Chromecast
- 2 modes de consommation :
  - Location : de 2,99€ TTC à 4,99€ TTC pour une nouveauté ; version HD : +1€
  - Achat définitif au format numérique : de 10,99€ TTC à 16,99€ TTC pour des films, de 29,99€ TTC et 34,99€ TTC pour des saisons entières de séries (jusqu'à 24 épisodes).
- Les vidéos louées ou achetées peuvent être téléchargées sur l'appareil de son choix afin d'être consultées hors connexion.
- Un catalogue diversifié de milliers de films issus de tous les plus grands studios : blockbusters, grand classiques français et étrangers, cinéma indépendant, jeunesse...
- Les meilleures séries du moment 24H après la diffusion US (disponible fin octobre)
- Service accessible immédiatement avec un compte Fnac.com
- Une interface simple d'accès, liée au compte fnac.com, avec une navigation par univers et des entrées par acteur / réalisateur
- Des sélections thématiques, les avis et coups de cœur des experts de la Fnac
- A venir : une recommandation personnalisée en lien avec l'historique de navigation et d'achats sur *FnacPLAY* et fnac.com.

Avec *FnacPLAY*, la Fnac a l'ambition de proposer à ses clients une offre vidéo unique, diversifiée, qui associe le meilleur de la distribution physique et du digital : copie numérique incluse dans les coffrets DVD, vidéos offertes avec l'achat de certains produits techniques (tablettes, clés Chromecast), des cartes cadeaux *FnacPLAY* et cartes séries prépayées (épisodes 24H après la diffusion aux US), offres spéciales pour les adhérents...



**A propos du Groupe Fnac – [www.groupe-fnac.com](http://www.groupe-fnac.com) :** Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc), Groupe Fnac dispose à fin 2014 d'un réseau multi-format de 189 magasins (dont 115 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 3,895 milliards euros et emploie 14 500 collaborateurs.

### A PROPOS DE VOD FACTORY

Leader français des éditeurs indépendants de VoD, VOD Factory développe pour le compte de ses clients des offres VoD et SVoD sur-mesure, multi-écrans et clefs en main, de la constitution du catalogue au marketing des contenus en passant par le développement de la plateforme dédiée. Forte d'un catalogue de 17000 titres acquis auprès de plus de 70 fournisseurs de contenus, VOD Factory met à la disposition de ses clients 100% du top 100 du box-office cinéma.

VOD Factory, fondée en 2013, figure en troisième place du top 100 des start-up françaises publié en septembre 2015 par L'Express/L'Entreprise. [www.vodfactory.com](http://www.vodfactory.com)

### CONTACTS PRESSE :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – [laurent.glepin@fnac.com](mailto:laurent.glepin@fnac.com)

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – [alexandre.andre@fnac.com](mailto:alexandre.andre@fnac.com)