

Les liseuses Kobo Aura ONE et Kobo Aura Edition 2 présentées en avant-première lors du Forum Fnac Livres

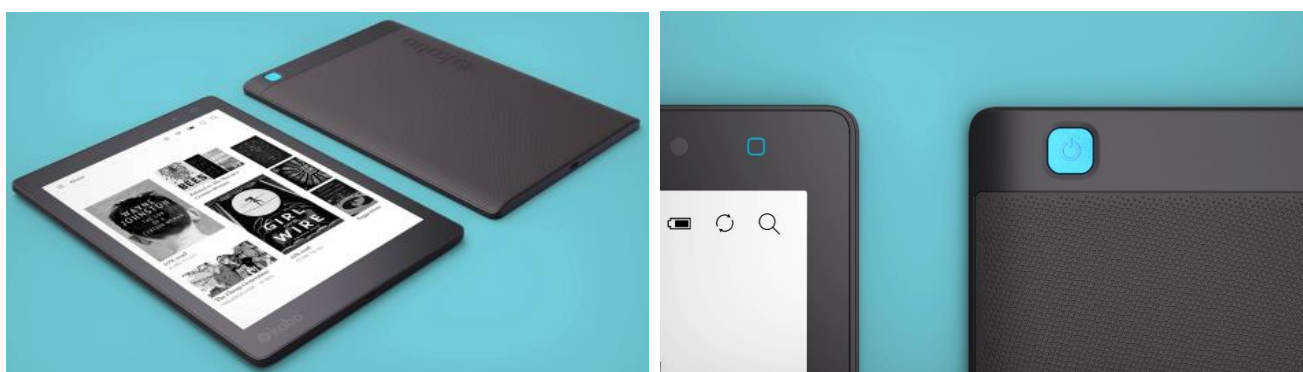
Les deux nouvelles liseuses de Kobo By Fnac, les Kobo Aura ONE et Kobo Aura Edition 2 seront disponibles à la Fnac en avant-première mondiale dès le 2 septembre et disponibles en précommande dès le 19 août. Elles seront présentées au public du Forum Fnac Livres, qui se déroulera du 2 au 4 septembre au « Carreau du Temple ».

Événement gratuit réunissant plus d'une centaine d'auteurs, des stars de la rentrée 2016 aux figures incontournables de la littérature et de la bande dessinée, le Forum Fnac Livres célébrera le livre sous toutes ses formes et accordera pour sa première édition une place importante à la lecture numérique.

Les visiteurs pourront notamment découvrir les nouvelles liseuses Kobo by Fnac, des appareils pensés pour accompagner les lecteurs en toutes circonstances.

La liseuse Aura One, pensée et créée par les lecteurs Kobo by Fnac

La Kobo Aura ONE a été conçue avec l'aide de ses plus fidèles lecteurs, devenant ainsi la liseuse au dispositif de lecture le plus abouti. Une équipe regroupant les principaux lecteurs de Kobo a défié les concepteurs de la marque et les a poussés à franchir leurs limites sur les aspects matériels et logiciels de leurs produits. Plusieurs mois de collaboration ont donné naissance à une liseuse dotée d'un écran plus large et plus grand. Équipée d'une technologie de rétroéclairage permettant une lecture dans le noir sans aucun impact sur la qualité du sommeil, la Kobo Aura ONE offre à chaque lecteur des recommandations de lecture personnalisées.



Une expérience de lecture unique grâce à l'écran tactile de la taille d'un livre

Les amoureux de la lecture traditionnelle vont apprécier lire sur la plus grande liseuse du marché, à l'écran tactile Carta E Ink HD touchscreen et d'une densité de 300 dpi. Ultra fine et légère (6,9 mm ; 230 g), les bords de son écran 7,8" offrent un confort de lecture optimum qui se rapproche de la lecture papier, avec davantage de mots par page, ce qui implique moins de pages à tourner !

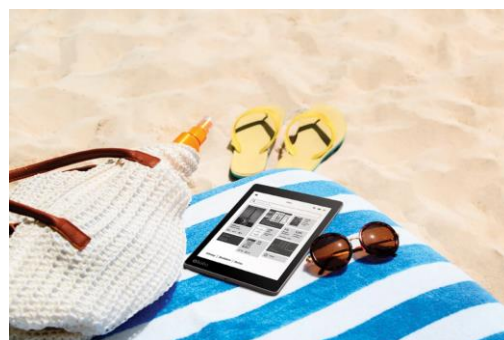
Apprécier la lecture de nuit, grâce à l'écran ComfortLight PRO

De nombreux experts ont mis en garde quant à l'utilisation d'appareils électroniques avant d'aller se coucher, et plus particulièrement sur la lumière bleue des écrans qui peut affecter la qualité du sommeil. En réduisant l'exposition à cette lumière bleue, la technologie de rétroéclairage améliorée de la Kobo Aura ONE permet à chacun de profiter de sa liseuse la nuit, sans que cela n'affecte la qualité du sommeil. En effet, un capteur de lumière ambiante détecte automatiquement les niveaux d'éclairage pour émettre une luminosité optimale en fonction de l'heure du jour. En fixant une heure de coucher, la teinte de l'écran imite la progression naturelle du soleil. Les lecteurs peuvent également choisir manuellement leurs propres paramètres de lumière en fonction de leurs préférences.



Une liseuse étanche qui s'adapte aux différents environnements

Étanche, la Kobo Aura ONE permet de se détendre dans son bain ou aux bords de la piscine sans contrainte. Afin de rendre le dispositif toujours plus efficace, la Kobo Aura ONE possède maintenant la HZO Protection qui la rend étanche à l'eau (conforme aux exigences de la norme IPX8 ; étanche jusqu'à 60 minutes et jusqu'à 2 mètres d'eau). La technologie de revêtement appliquée à l'intérieur du dispositif lui permet d'être totalement immergée sans qu'il soit nécessaire de protéger les connectiques.



Personnaliser sa lecture devient possible

Chaque bibliophile étant différent, Kobo offre une expérience de lecture en fonction du goût de ses lecteurs. TypeGenius propose des options de polices personnalisables, avec plus de 50 tailles et 11 types de polices différentes. En outre, les lecteurs peuvent ajuster les marges, mettre en évidence des passages, prendre des notes et rechercher des mots grâce au dictionnaire et traducteurs intégrés. Son catalogue de plus de 5 millions de titres est disponible sur Kobo.com et directement depuis la Kobo disposant d'une connexion Wifi. Il propose un large éventail d'évasion, allant de la romance au thriller, de la biographie aux livres d'affaires, sans oublier les nouvelles et romans. Il y en a vraiment pour tous les goûts !

Disposer d'une bibliothèque variée, le tout à portée de main

Quel livre emporter en vacances ou dans les transports ? Désormais, il n'y a plus à choisir ! Grâce aux 8 Go, la Kobo Aura ONE peut stocker jusqu'à 6000 eBooks. De plus, l'autonomie d'un mois de la batterie permet aux lecteurs de profiter d'un livre entier sans avoir besoin de la recharger.

La liseuse Kobo Aura ONE sera disponible, en noir, à partir du 2 septembre à la Fnac au prix de 229,99€ TTC.



LA KOBO AURA EDITION 2, LA NOUVELLE VERSION D'UN CLASSIQUE TANT APPRÉCIÉ

La nouvelle Kobo Aura Edition 2 encourage les lecteurs à se perdre dans leurs histoires préférées grâce à son écran tactile 6" Carta E Ink (résolution 1024 x 768 ; 212 ppi). Légère et confortable, la liseuse permet d'être utilisée pendant des heures de lecture, et offre un accès à des millions de livres 24/7 via une connexion Wifi. Les pages ont un aspect proche du papier (11 types et 40 tailles de polices sont disponibles) et, grâce à la technologie ComfortLight, les bibliophiles peuvent lire quelles que soient les conditions d'éclairage. La liseuse dispose également d'une autonomie allant jusqu'à 2 mois et permet de stocker jusqu'à 3000 eBooks !

La Kobo Aura Edition 2 sera disponible à partir du 2 septembre à la Fnac au prix de 119,99€ TTC.





A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), le Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 121 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards d'euros et emploie 14 100 collaborateurs.

Contacts Presse :

Audrey Bouchard : 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com