

La Fnac ouvre un nouveau magasin en Belgique

La Fnac annonce l'ouverture le 1^{er} juillet de son dixième magasin intégré en Belgique, à Alost.

Pour poursuivre son expansion en Belgique, la Fnac a fait le choix d'une ville dynamique sur le plan économique et idéalement située entre Bruxelles et Gand.

D'une superficie commerciale de 850 m², le magasin se présentera sur deux niveaux au cœur du centre-ville, dans la Kattestraat, l'une des deux rues principales. Au rez-de-chaussée, les clients pourront retrouver disques, DVD, gaming, billetterie, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV. Le premier étage, un espace convivial et lumineux de plus de 340m², sera réservé à l'espace librairie.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la Fnac Alost auront accès aux 20 millions de produits disponibles sur Fnac.be. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), le Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 121 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3^{ème} site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards d'euros et emploie 14 100 collaborateurs.

Contacts Presse :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com