

Haïku, Shapeheart et Tempow les 3 lauréats du Prix Start-up Fnac 2016



La finale du Prix Start-up Fnac 2016 s'est déroulée le 26 mai, au Hub de BPI France. A l'issue d'un après-midi de présentations et d'échanges entre les 10 candidats finalistes et un jury d'experts, trois projets d'objets connectés ont été sélectionnés.

Durant trois mois, les 10 finalistes du Prix Start-up Fnac 2016 ont profité d'un programme d'accompagnement durant lesquels la Fnac et Intel ont mis à leur disposition leur expertise dans plusieurs domaines. Ils ont pu bénéficier d'un accès privilégié à des équipements et compétences expertes visant à accélérer le développement de leurs projets, et à augmenter leurs chances de succès en amont de leur mise sur le marché.

A l'issue de la finale, les projets **Haïku**, **Shapeheart** et **Tempow** remportent chacun :

- **Un contrat de distribution avec la Fnac**, avec plan marketing et commercial dédié
- **Un accompagnement sur le business development par Intel** ainsi qu'une mise en relation avec des fonds de venture capital

Partenaire du Prix Start-up Fnac, **Business France** a également décerné son prix spécial « Ticket pour le CES 2017 » à **Tempow**, premier membre officiel de la délégation du Pavillon French Tech au CES 2017, dont le concours de sélection est lancé officiellement le 31 mai.

Les trois projets lauréats du Prix Start-up Fnac 2016 :

HAÏKU

Passionné de vélo, Grégoire Lanaud a constaté que ce moyen de locomotion de plus en plus répandu ne disposait d'aucun système de navigation adapté.

Fraîchement diplômé de son école de commerce, il s'associe avec Matthieu et Frédéric pour fonder Asphalt Lab. Ensemble, ils développent Haiku le premier GPS pour les cyclistes urbains.

Parfaitement adapté au quotidien des cyclistes, Haiku est équipé d'une fixation magnétique et d'une connexion automatique au smartphone. Equipé d'un capteur sans contact, ce GPS nouvelle

génération permet d'accéder à toutes les informations essentielles telles que la navigation GPS, les notifications d'appels et les messages en un simple geste et en toute sécurité.





SHAPE
HEART

Alban Oudin, Antoine Schwoob, Nicolas Phan et Nicolas Dabbaghian sont quatre amis férus de course à pieds.

C'est suite à l'achat d'un accessoire de running, qu'ils ont eu l'idée de créer Shapeheart, le premier brassard équipé d'un traqueur cardio. Unique, cet accessoire nouvelle génération a été pensé pour simplifier l'équipement et faciliter l'effort des sportifs. Plus économique que les montres connectées, Shapeheart permet de recueillir des données qualitatives essentielles à la compréhension de l'effort.

Cet outil de nouvelle génération concentre les fonctionnalités propres à tous les runners telles que le tracking d'activité, le cardio, la musique, le téléphone ou le GPS.



TEMPOW

Avec pour objectif d'améliorer l'expérience audio des utilisateurs, les cinq fondateurs de Tempow sont partis pendant plusieurs semaines interviewer près de 300 consommateurs dans la Silicon Valley pour mieux comprendre leurs besoins et usages.

Après avoir étudié et analysé les résultats des données, les cinq ingénieurs ont eu l'idée de développer la première enceinte Bluetooth capable de se connecter et de se synchroniser avec toutes les enceintes du marché, pour créer le premier soundsystem portable. L'utilisateur se connecte ainsi depuis son smartphone à l'enceinte Tempow qui détecte et se relie alors à toutes les autres enceintes Bluetooth à proximité.



Tempow a également remporté le projet lauréat du prix spécial Business France « Ticket pour le CES 2017 ».

Le Prix Start-up Fnac : une volonté de s'engager concrètement dans la croissance du marché des objets connectés

Dès 2013, le groupe Fnac s'est positionné sur le marché des objets connectés en créant des espaces dédiés dans ses magasins, et **en choisissant de soutenir et d'accompagner au sein de ses espaces Fnac Connect des marques françaises encore peu connues** telles que Parrot ou Withings, devenues aujourd'hui des leaders du secteur.

A travers la seconde édition du Prix Start-up Fnac, intégralement dédiée cette année aux objets connectés grand-public, la Fnac a souhaité aller plus loin **en stimulant directement l'innovation, en travaillant avec Intel**, Leader mondial des micro-processeurs, la société est au cœur de l'internet des objets à travers le développement de technologies embarquées conçues par leurs ingénieurs.

Les deux sociétés partent d'un constat simple : si la France regorge de start-up prometteuses, la plupart des projets, aussi brillants soient-ils, peinent à atteindre les rayons des enseignes spécialisées, faute d'avoir suffisamment intégré pendant leur développement les contraintes fortes conditionnant le succès du projet, tant sur le plan technique (conception, fiabilité) que marketing et commercial.

C'est ainsi qu'ensemble, **la Fnac et Intel ont élaboré un programme sur-mesure**, pour accompagner les 10 finalistes de ce concours dans la conception et le développement de leur projet :

Très engagé dans l'écosystème des start-up, Intel s'est engagé à aider les finalistes du Prix. La société dispose d'équipes R&D expertes pour accompagner les projets dans la résolution de leurs problématiques techniques. Ainsi, chacune des start-up a bénéficié du savoir-faire d'un coach technique qui lui a permis de développer au mieux ses produits et de rendre plus fiables. Au travers d'un coaching personnalisé, les jeunes entreprises ont bénéficié de l'expertise d'Intel pour les accompagner dans le prototypage et le développement de leur projet.

La Fnac, quant à elle, a mis à profit toute son expertise pour permettre aux start-up d'appréhender les éléments clés de la réussite commerciale : stratégie de communication, packaging, définition des prix et des canaux de distribution... Le soutien du distributeur s'est articulé autour de deux axes : des webinars dispensés par des experts de la Fnac pour comprendre la dynamique du marché des objets connectés et le processus de distribution, et des rendez-vous privilégiés avec des experts tels que le Hardware Club sur le financement et Business France sur le développement international.

Au-delà de la distinction des lauréats, le Prix Start-up 2016 a ainsi poursuivi avec succès son objectif essentiel : donner une accélération forte et durable à dix projets français d'objets connectés très prometteurs.

Les membres du jury

Alexandre Bompard

PDG du Groupe Fnac

Enrique Martinez

Directeur Général France et Europe du Nord du Groupe Fnac

Bernadette Andrietti

Vice-Présidente Sales et Marketing, pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique chez Intel Corporation

Stéphane Negre

PDG d'Intel France

Henri Seydoux

Fondateur et PDG de Parrot

Eric Carreel

Fondateur et PDG de Withings, Sculpteo et Invoxia

Stéphane Allaire

Président d'Objenius

Marie Ekeland

Fondatrice de Daphni
Vice-présidente de France Digitale

Barbara Belvisi

Co-fondatrice du Hardware Club

Eric Morand

Directeur du Département Tech & Services chez Business France

Nathalie Berriat

Directrice des Gobelins

Ora ĭto

Designer

Jérôme Colombain

Journaliste à France Info

Enguérand Renault

Rédacteur en chef Media et Technologie au Figaro

A propos du Groupe Fnac - www.groupe-fnac.com : Le Groupe FNAC est une entreprise de distribution de biens culturels, de loisirs et de produits techniques. Leader en France et acteur majeur dans les pays où il est présent (Espagne, Portugal, Brésil, Belgique, Suisse, Maroc, Qatar, Côte d'Ivoire), le Groupe Fnac dispose à fin 2015 d'un réseau multi-format de 199 magasins (dont 121 magasins en France), des sites marchands avec notamment Fnac.com, positionné 3ème site de e-commerce en termes d'audience en France (près de 10 millions de visiteurs uniques/mois). Acteur omni-canal de référence, le Groupe Fnac a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 3,876 milliards d'euros et emploie 14 100 collaborateurs.

Contacts Presse :

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnac.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnac.com